

Édition  
2020-2021



LP Les Trois Rivières - Pontchâteau  
*Mesdames Leuthold et Rodriguez*

# Bac pro Communication visuelle

## Travaux - 2AMA / 1AMA / TAMA



## >>> Accent culture

- Des dossiers et carnets d'histoire des Arts sont réalisés pour illustrer chaque période artistique en lien bien évidemment avec l'histoire des civilisations.
- L'histoire de l'Art est vue depuis ses prémices à la préhistoire, en passant par les civilisations antiques, le Moyen Âge, la Renaissance, les divers mouvements jusqu'à la révolution industrielle, puis les multiples courants artistiques d'art moderne et contemporains.
- Les domaines traités sont :  
la peinture, la sculpture, l'architecture, le mobilier et bien sûr ceux liés au graphisme : l'histoire du livre et de l'écriture, l'affiche, la typographie, l'évolution de l'imprimerie, etc.







## Dossiers d'Histoire des Arts

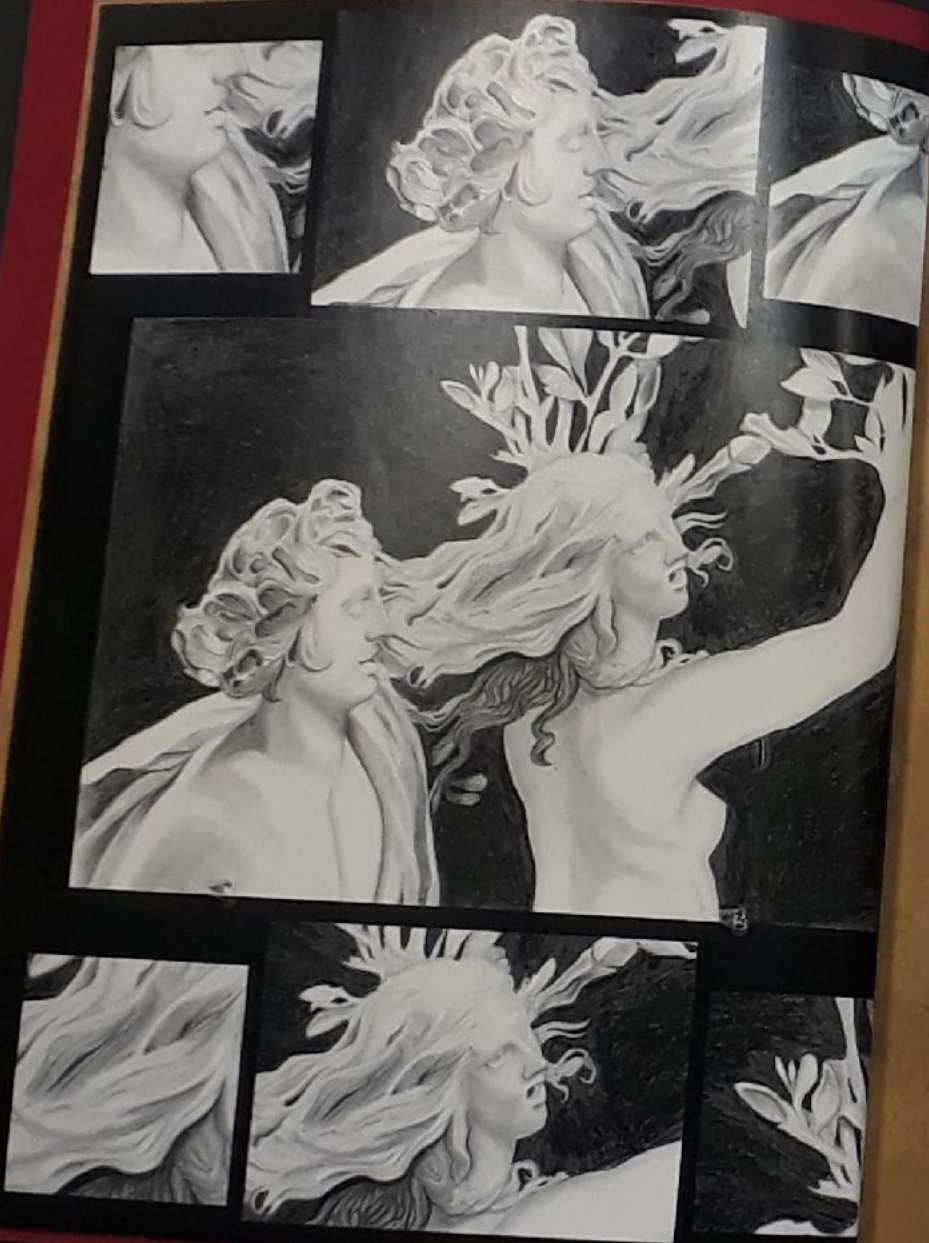
Les dossiers font appel à de multiples compétences :

- Retranscrire l'esprit de l'époque, du mouvement étudié à travers le dessin des lettres ou la typographie, la mise en page, les techniques graphiques pour traduire les oeuvres
- Expérimenter et maîtriser les outils graphiques traditionnels de dessin
- Mettre en oeuvre des choix de mise en page
- Concevoir les textes et la structure d'un dossier
- Travailler la mise en scène, la reliure, le volume



## Dossiers d'Histoire des Arts

Exemple de mise en page avec lettrines, pagination et ornements dans les gabarits de page.





LE  
BAROQUE

Par  
M. LECHAT



A PONT-CHATEAU  
Chez III RIVIERES  
XXIV . XII . MMXX



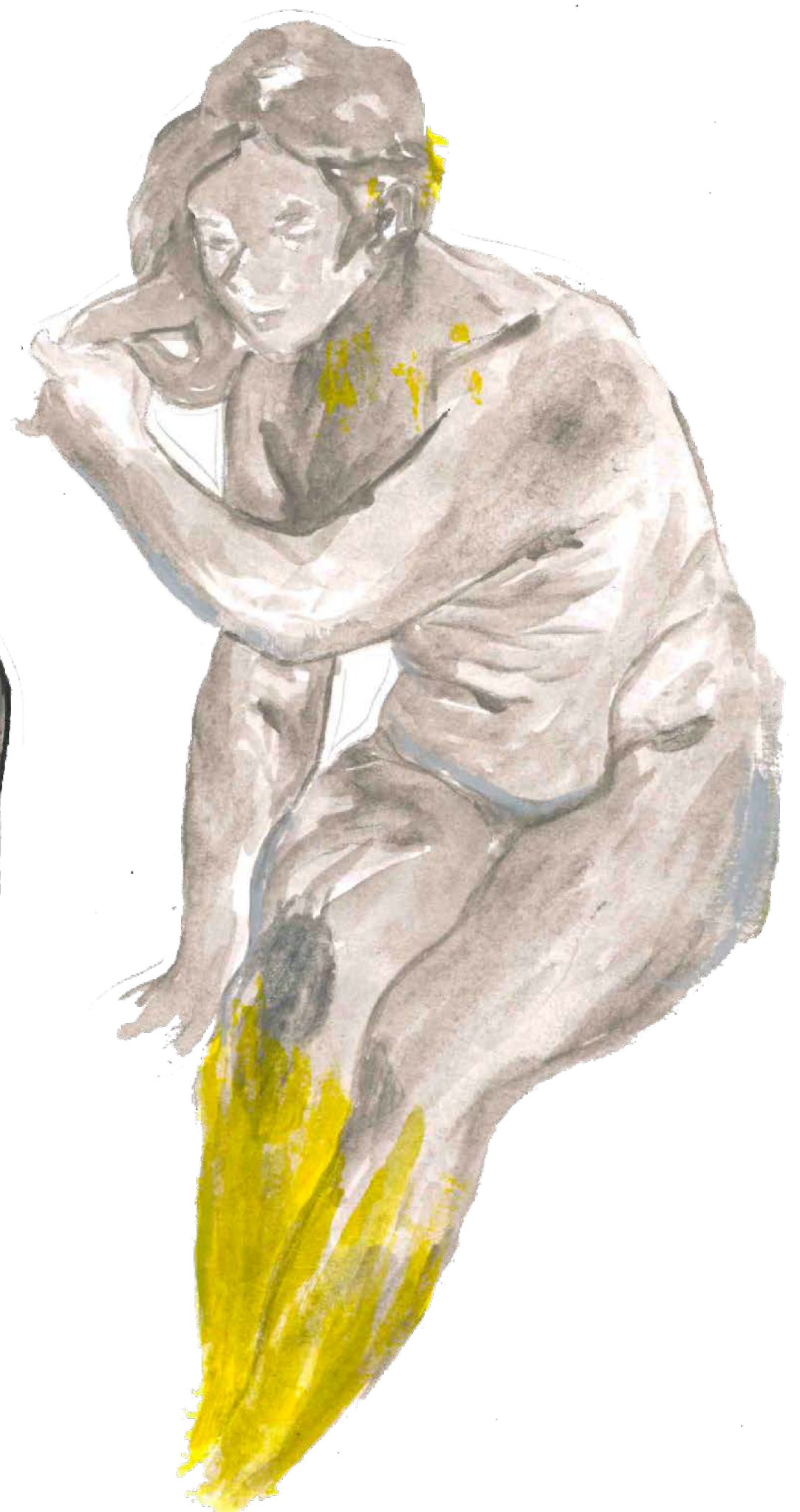




## Traductions graphiques

Choisir et s'approprier les outils graphiques (encres, feutres, peinture, promarker, pastels...) et acquérir plus de maîtrise gestuelle.

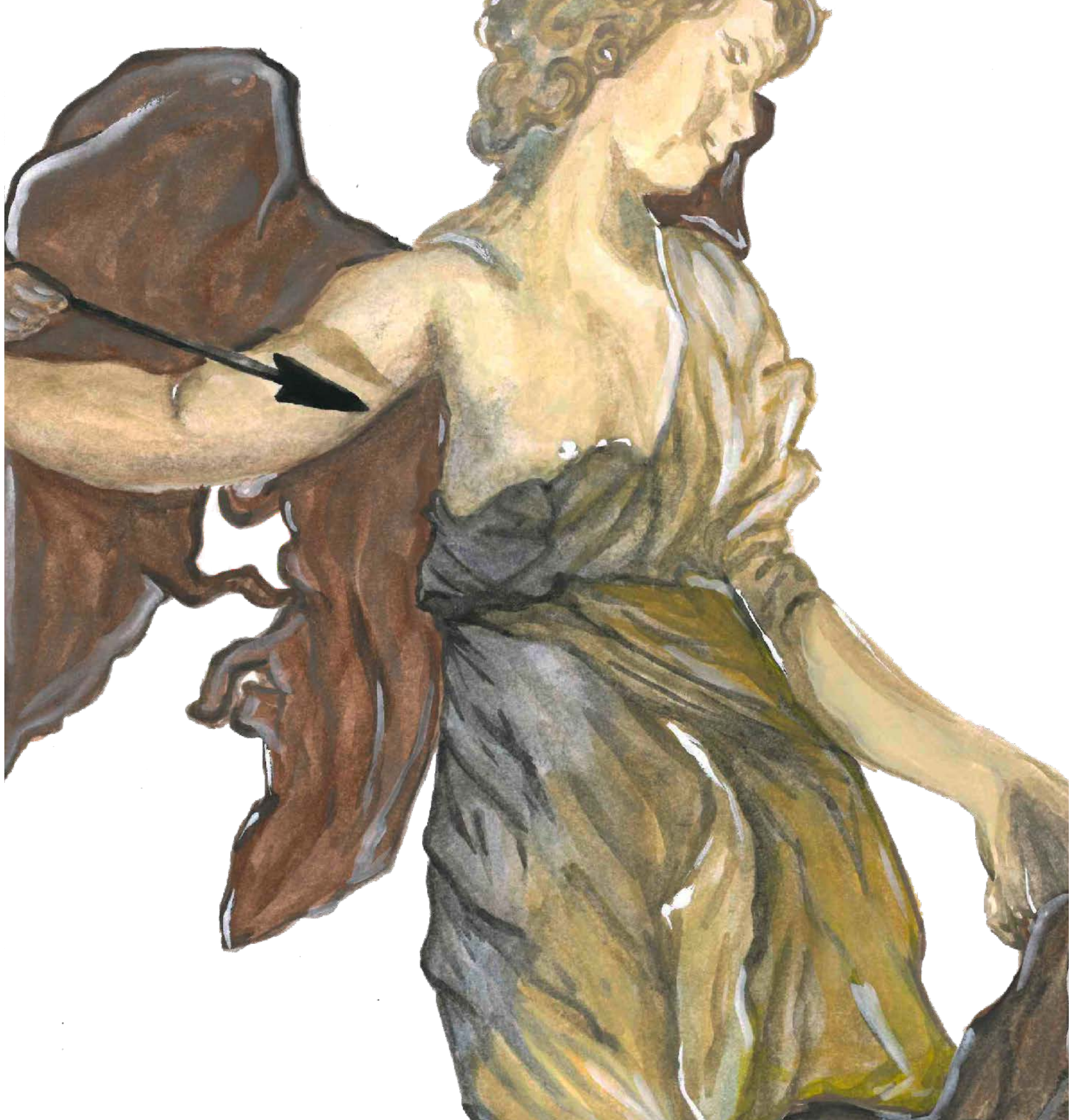














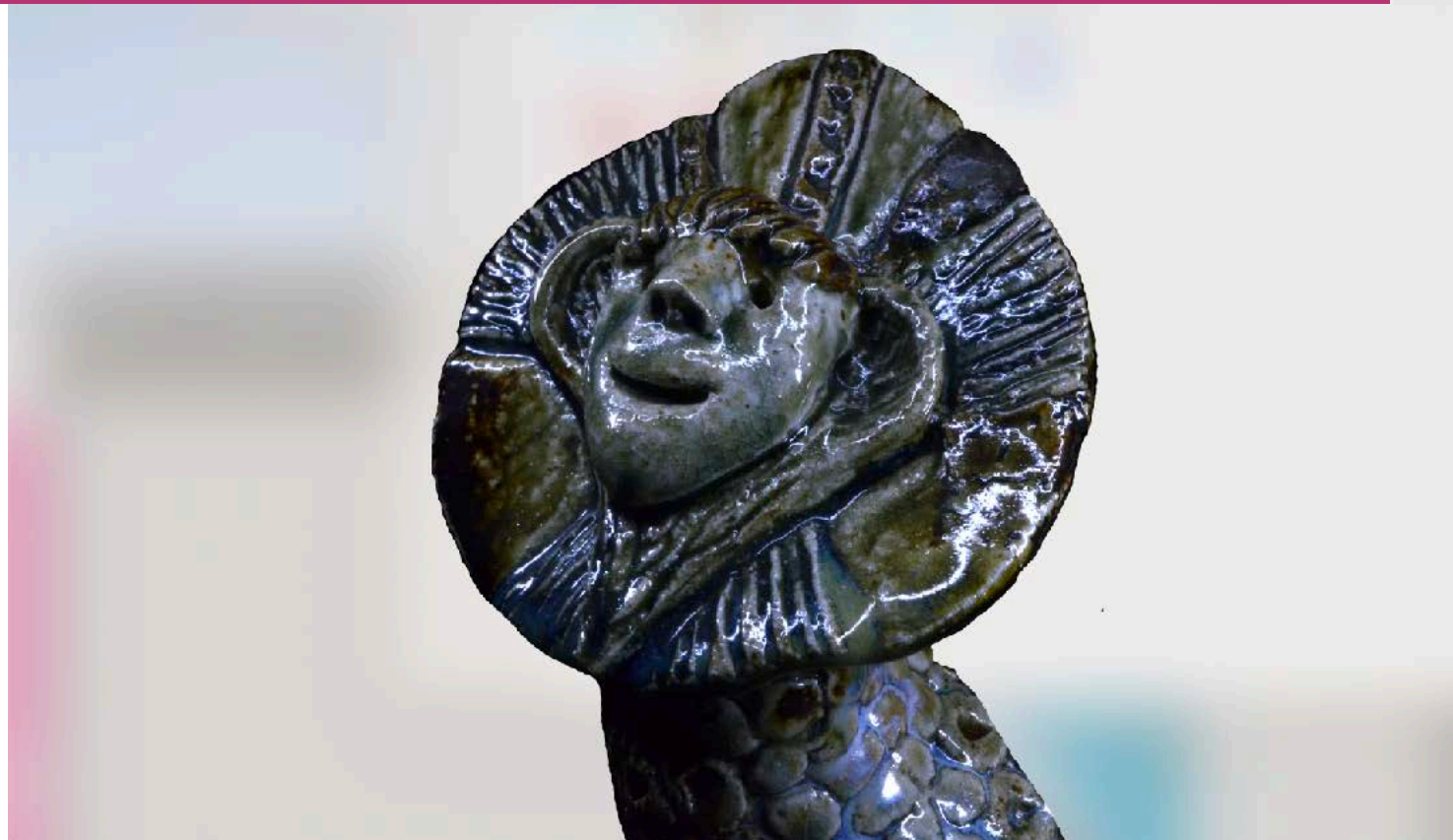
Alain Genty est un artiste assimilé au mouvement Art Brut. L'association LFLF2015 promeut tous les ans au mois de juillet des artistes singuliers en proposant une exposition d'une sélection d'oeuvres.

Elle fait appel au Lycée professionnel Les Trois Rivières pour réaliser chaque année leurs supports de communication qui sont ensuite imprimés et diffusés sur le territoire et dans des revues spécialisées.

- Prises de vue de la sculpture

(choix des nuances de lumières, positionnement du sujet par rapport à l'objectif, angles de vue, champ et hors champ...)

- Détourage, retouche et réglages (Photoshop)
- Recherches typographiques et de mise en page
- Réalisation sur logiciel InDesign
- Déclinaison sur 3 supports de com





Exposition des céramiques d'Alain Genty

# LE MONSTRE GENTY

Organisée par  
l'association  
LFLF 2015



Du 1 au 31 Juillet 2021  
Ouvert de 16H à 20H

**Entrée Libre**

06 18 97 13 63  
ASSOCIATION LFLF2015

56 île d'Errand 44550  
Saint-Malo De Guersac

Format pour la revue Estuaires

# LE MONSTRE GENTY

EXPOSITION DES CÉRAMIQUES  
DE ALAIN GENTY  
AU 56 ÎLE D'ERRAND 44550  
SAINT-MALO-DE-GUERSAC  
ENTRÉE LIBRE

01>31  
JUILLET  
2021

OUVERT DU  
MERCREDI AU  
DIMANCHE  
DE 16H À 20H

ORGANISÉ PAR  
L'ASSOCIATION LFLF2015



ASSOCIATION LFLF2015

06 18 97 13 63

Affiche formats A3 et A1



Exposition des  
céramiques  
D'Alain GENTY

Un Monstre Genty

56 Ile d'Errand 44550 Saint - Malo - De - Guersac

ENTRÉE  
LIBRE

Du Mercredi  
Au dimanche

DU 01 2021 AU 31  
Juillet

De 16h  
a 20h

f Association LFLF2015

06 18 97 13 63



Sous-titre

Organis e par  
l'association LFLF2015  
56 Ile d'Errand 44550  
Saint'Malo de Guersac

01 JUIL.  
31 JUIL.

DU MERCREDI AU  
DIMANCHE DE 16H    
20H

UN  
ENTRÉE  
LIBRE

MONSTRE  
GENTY

Exposition de  
céramique,  
d'Alain Genty

06 18 97 13 63

f AssociationLFLF2015



Sous-titre









# Kamishibai - Livre illustré théâtral

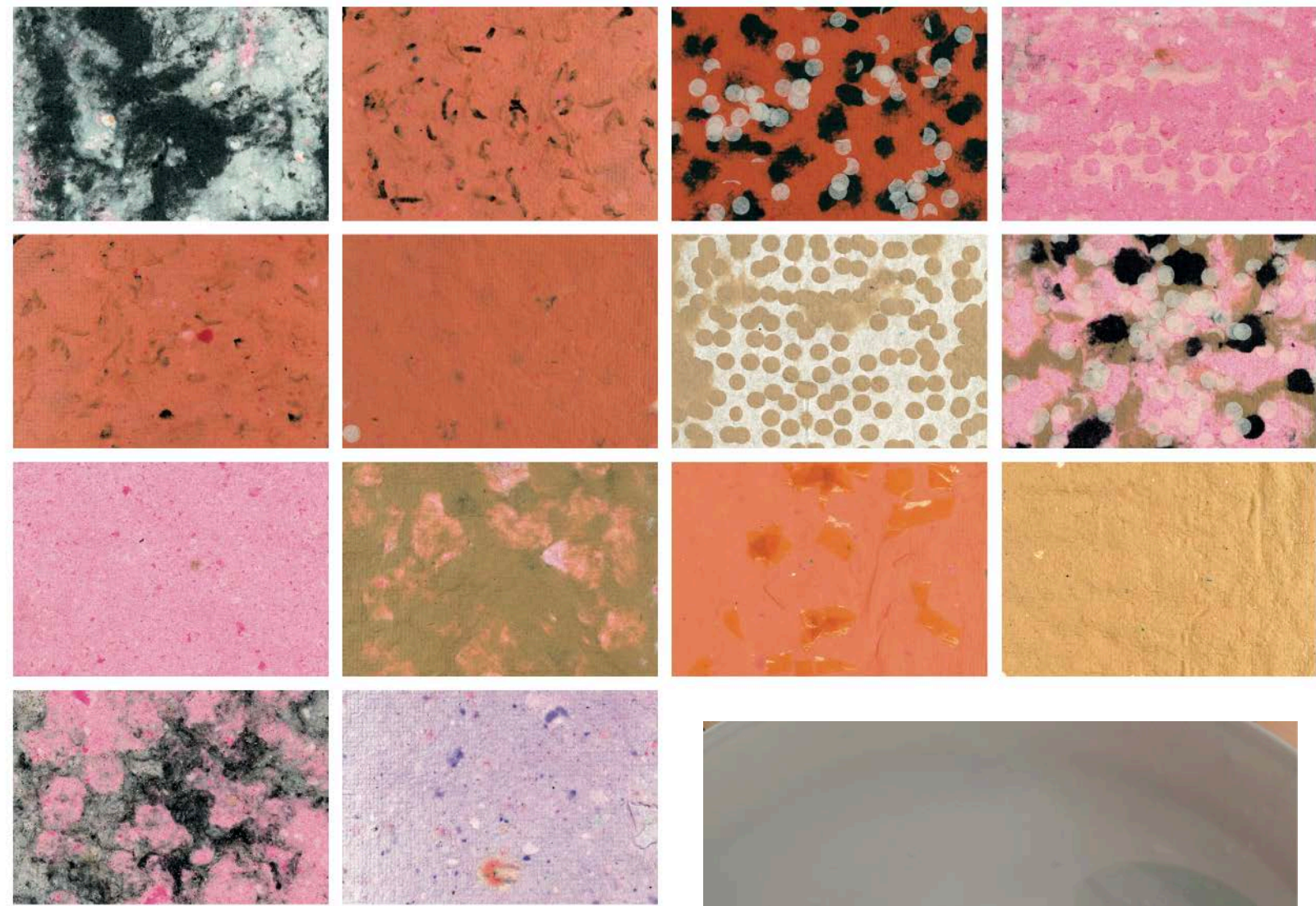


- Le kamishibai est un livre se présentant sous la forme d'ensemble de planche individuelles à insérer dans le Butai, un petit théâtre en bois transportable.
- Ce concept de lecture orale et collective est originaire du Japon.
- L'illustration est sur le recto
- Le texte pour le conteur est au dos avec une vignette de l'image vue par les spectateurs

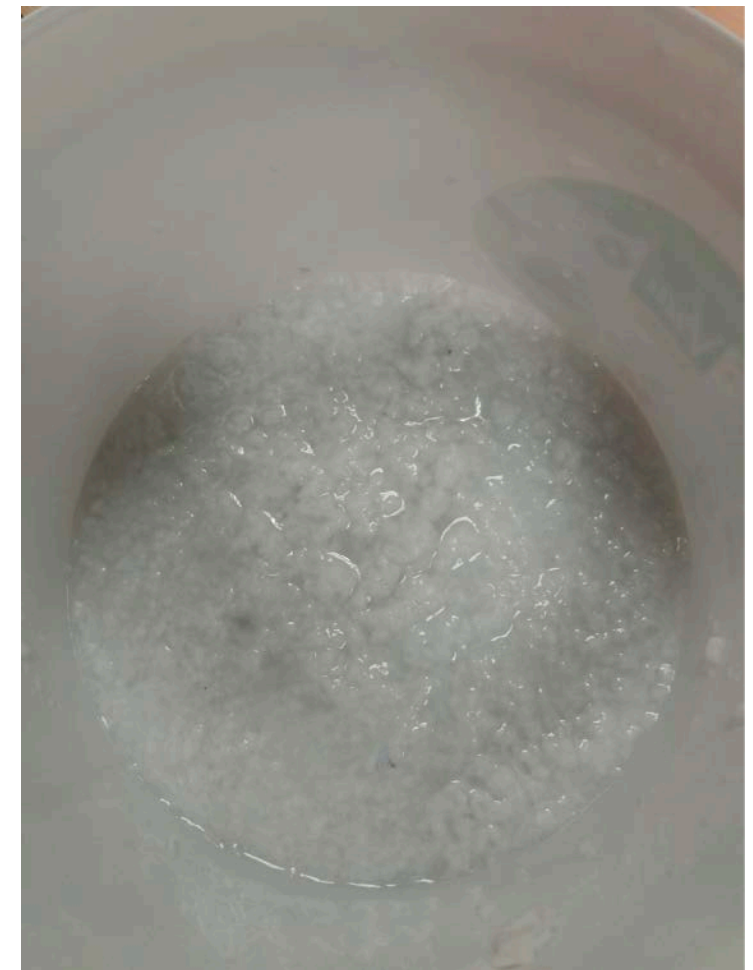
## Travail sur :

- La fabrication de papier de teintes & textures différentes
- Écriture des textes de l'abécédaire (recherche de champ lexical)
- La conception de l'illustration (style de dessin, cadrage)
- La numérisation des illustration (dessins) et des papiers
- Intégration numérique des papier dans l'illustration
- Travail sur les calques de réglages, les masques, les groupes de calques...





Atelier création de papiers  
artisansaux







B

Un beau jour, au Brésil, un barracuda  
bouscula un bison bourgogne et lui brisa  
le bassin. Blessé et borgne, il se badigeonna  
de bétadine.

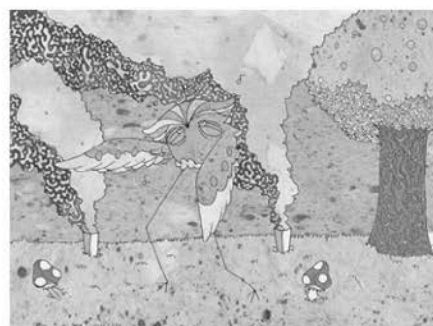
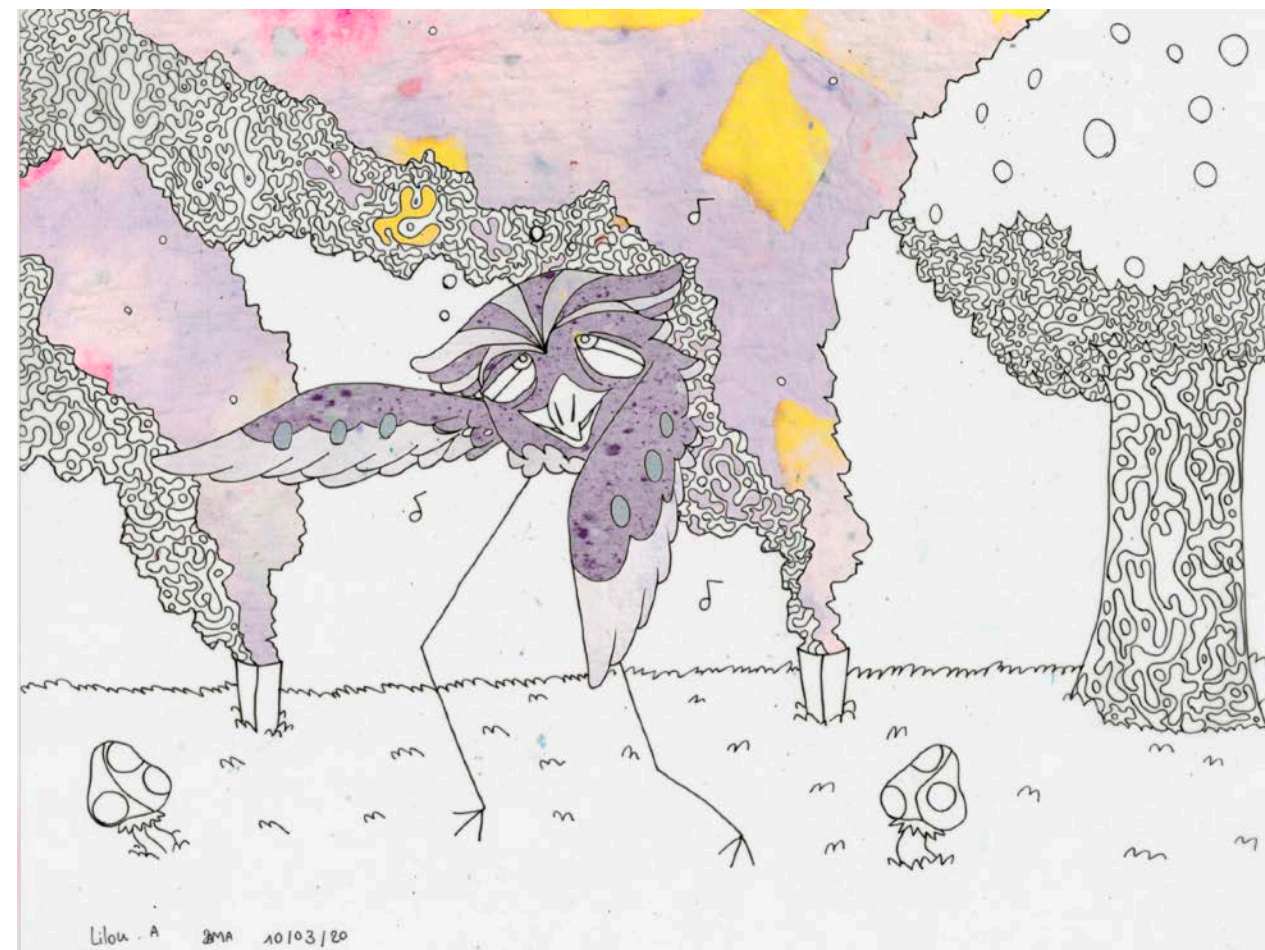
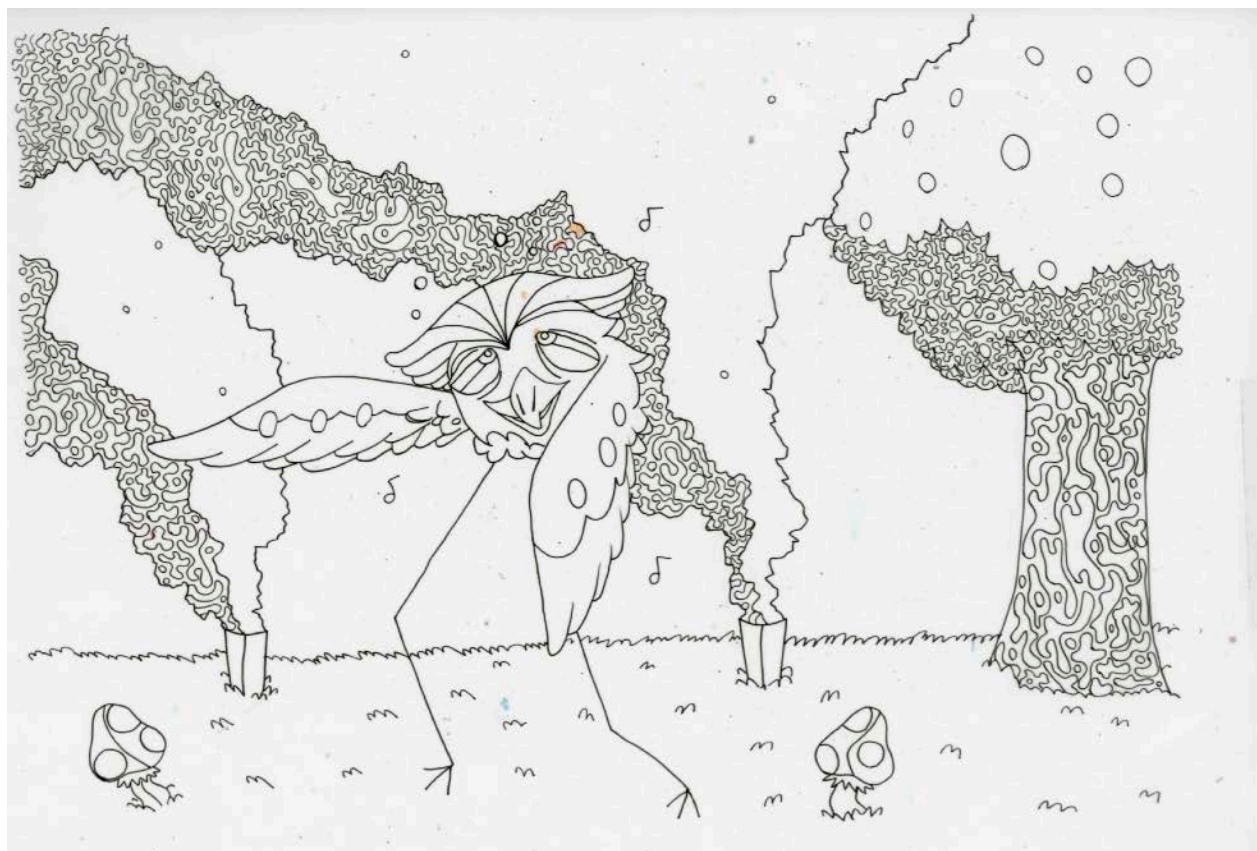
- ABÉCÉDAIRE ILLUSTRÉ -

Aufort chloé

Dir. pro AMA communication. Visuelle plurimédia - graphiste professionnelle Les Trois Rivières - PoésieBleue







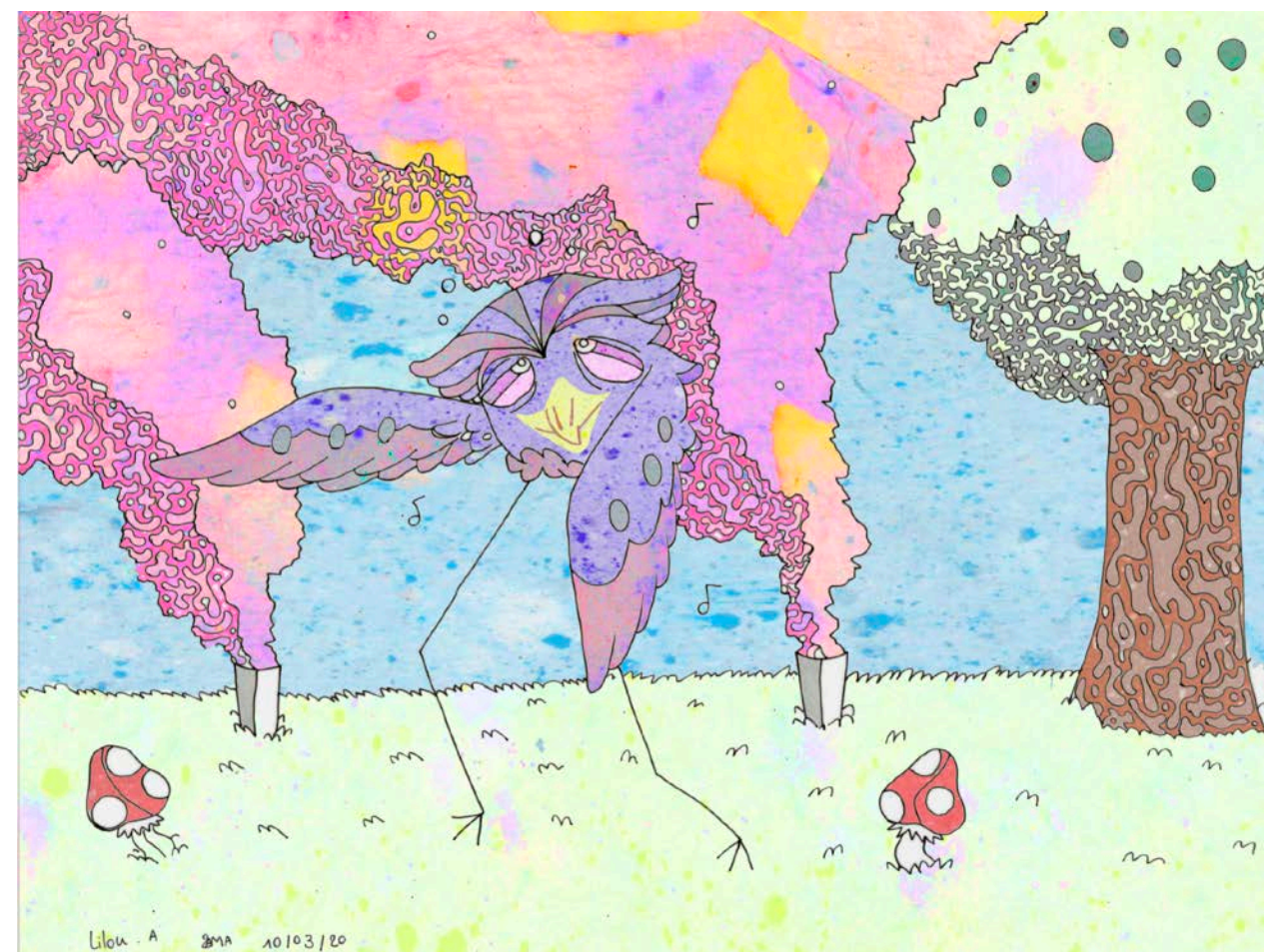
# H

homme,  
cet hippie humant ces herbes homéopa-  
thiques hallucinogène  
Hausant ces hanches hors d'haleine au  
rythme de ces harmonie

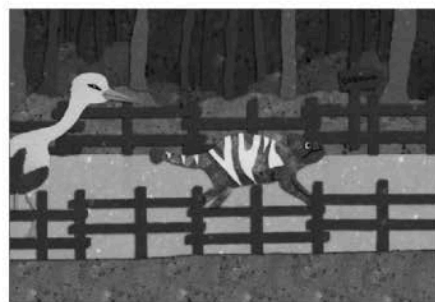
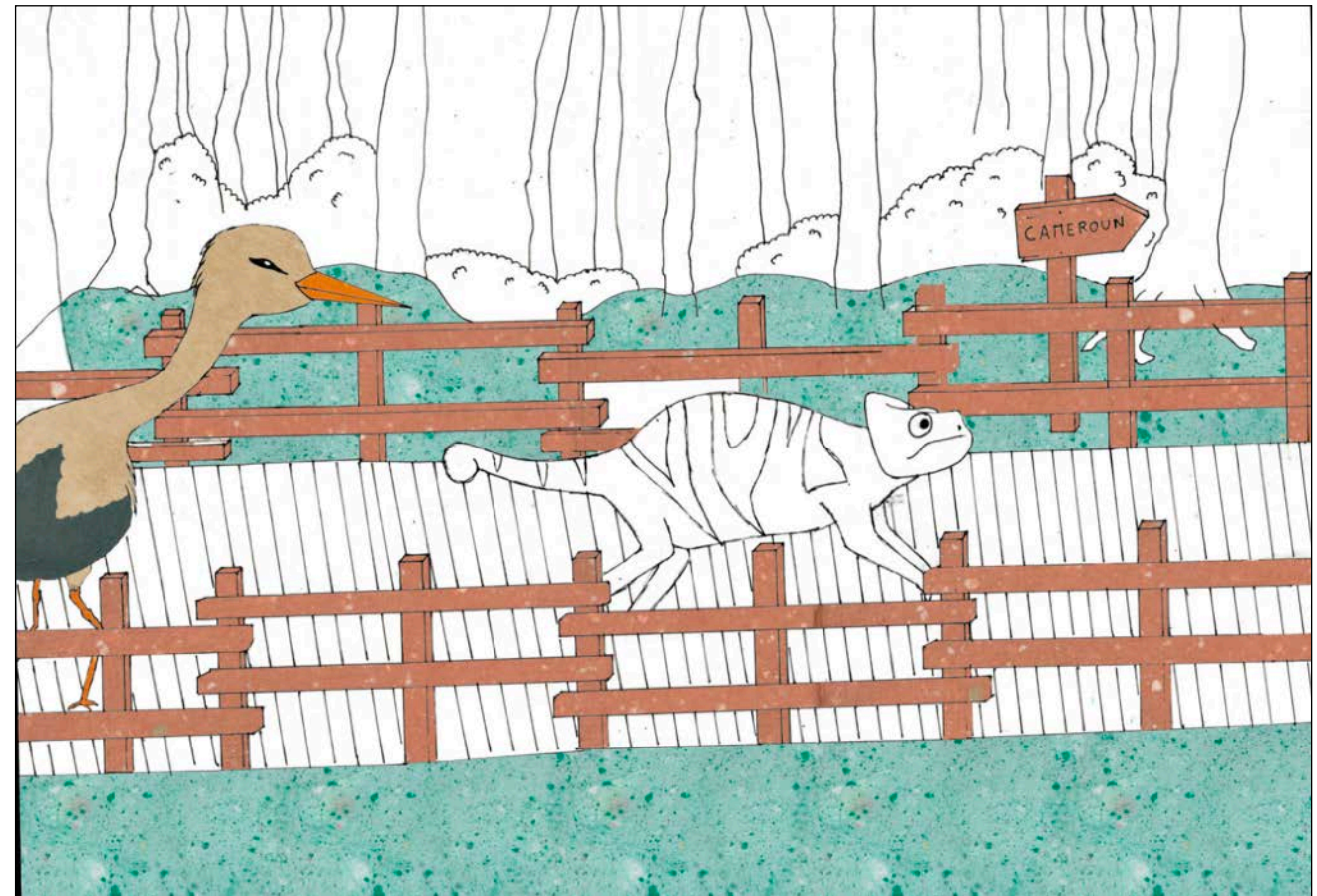
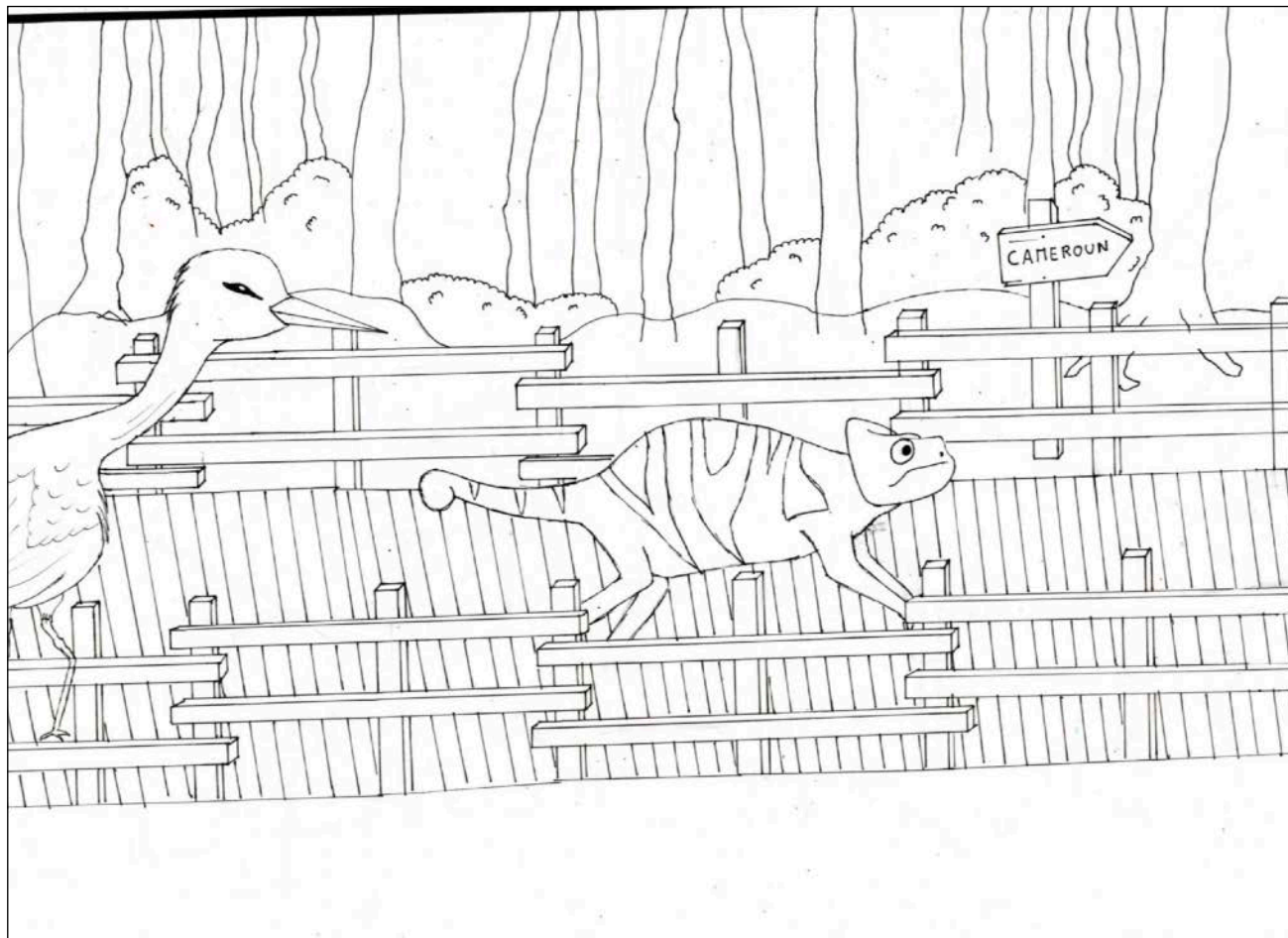
- ABÉCÉDAIRE ILLUSTRÉ -

Lilou Amblas

Donnée par AMA communication visuelle plurimédia - Agence production Les Trois Fontaines - Paris/Châlons







Le caméléon, coincé avec une cigogne en colère de couleur chair, choisit de courir jusqu'au Cameroun car il craignait de se casser le cou.

C

- ABÉCÉDAIRE ILLUSTRÉ -

Noémie Aubineau

Illustration par AMA communication - Visuelle plurimédia - Agence professionnelle Les Trois Rivières - Paris/Châlons







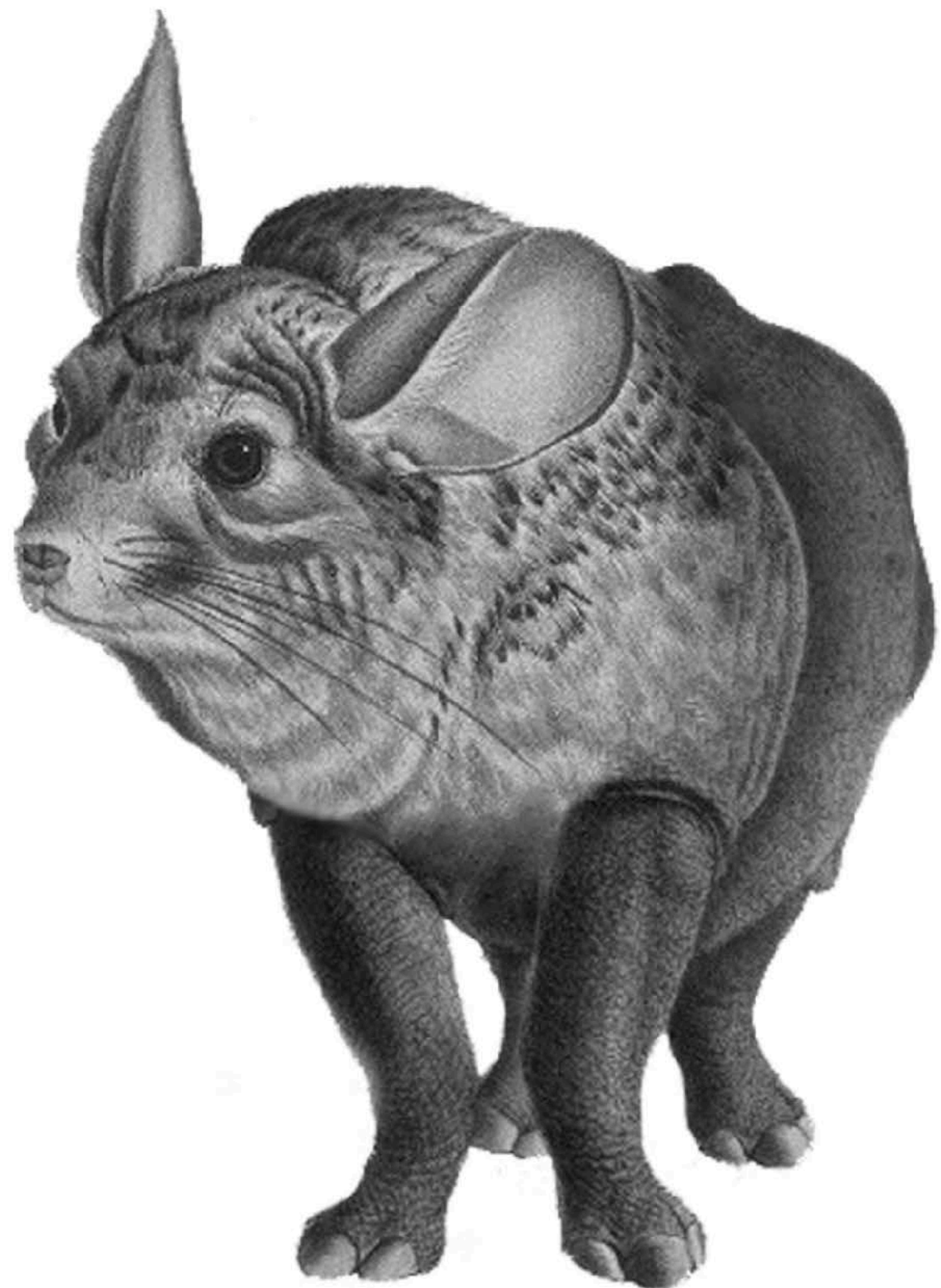
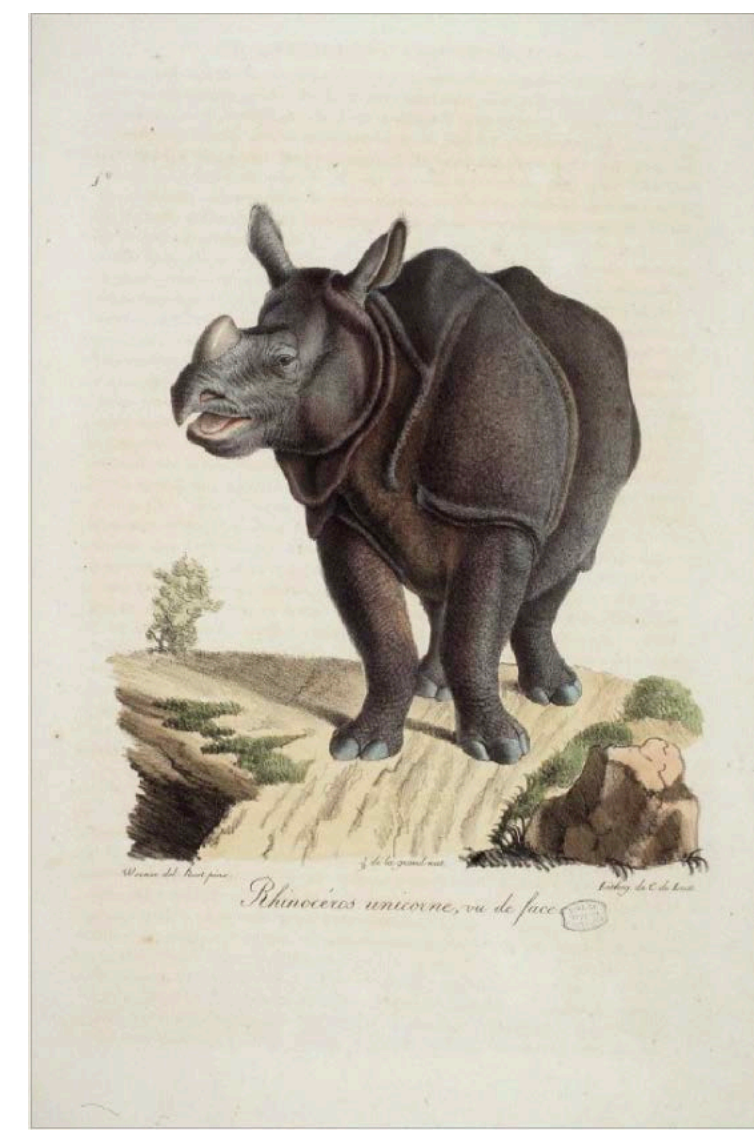
# Photomontage - Créatures hybrides



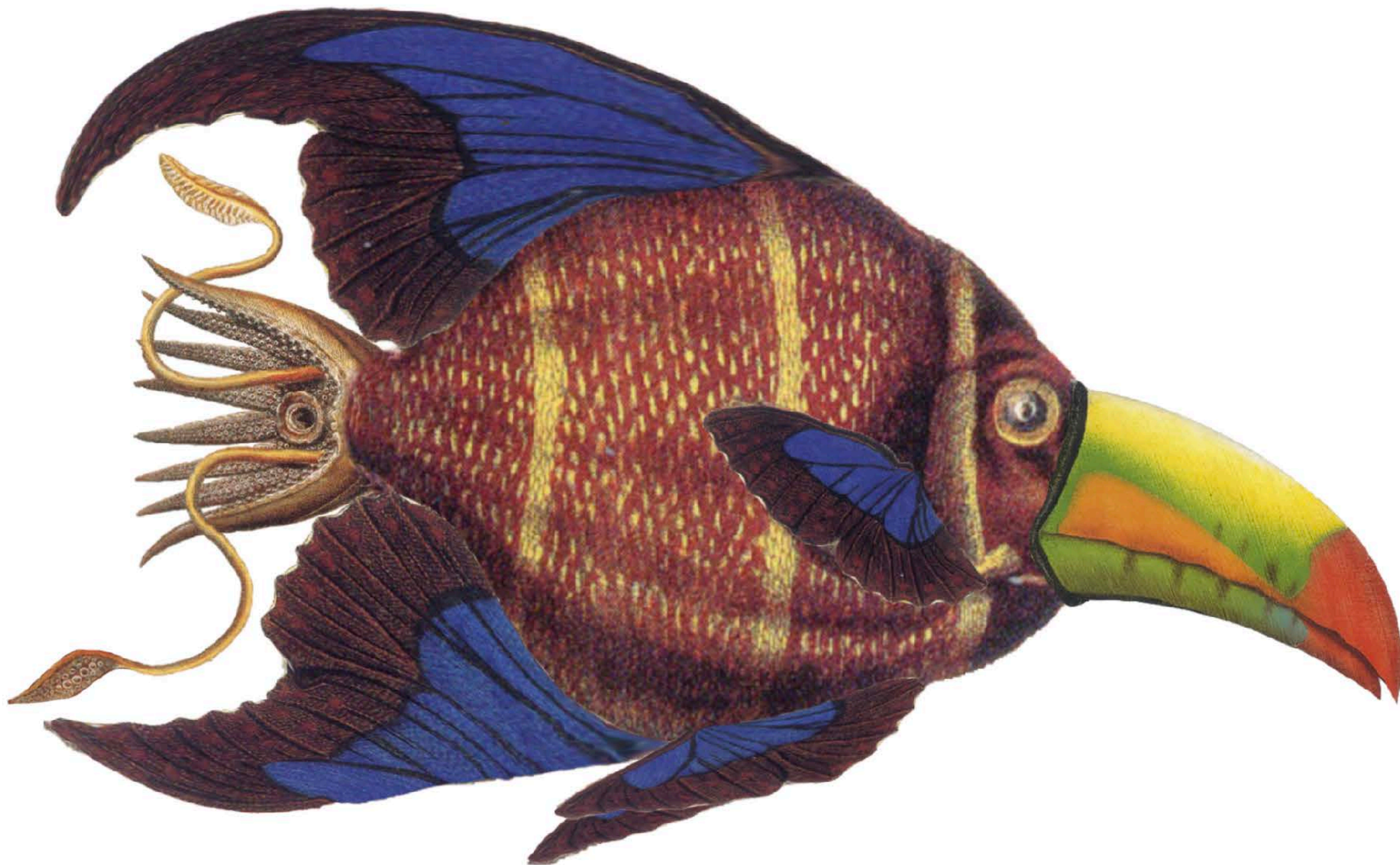
## Création d'animaux hybrides

Travail sur :

- le détourage,
- la résolution d'image,
- les masques vectoriels
- les calques de réglages
- les outils de retouche
- la colorisation
- la monochromie de couleur







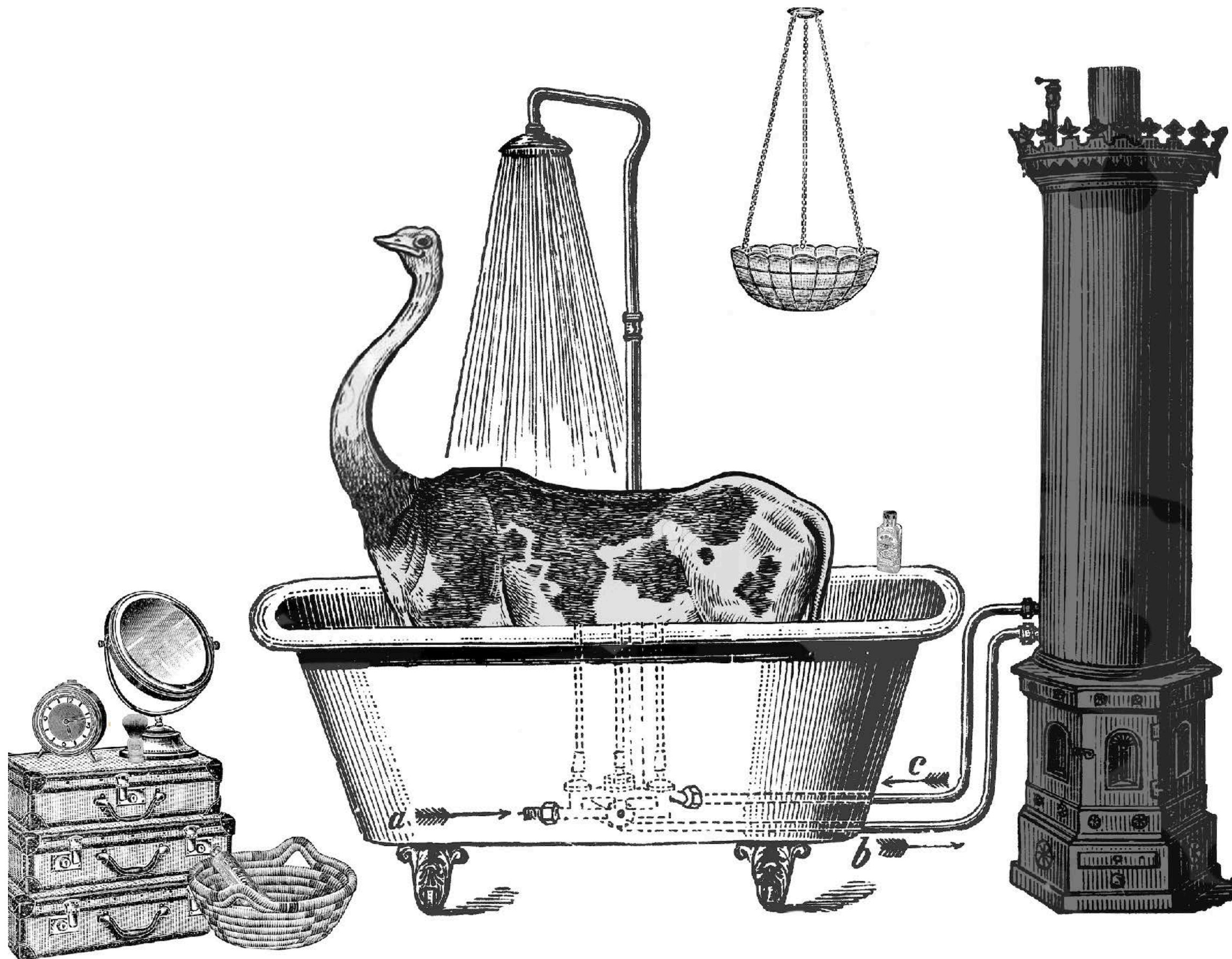
Photomontages des créatures hybrides





« La putine :  
« la langue » »





Créer une mise en scène pour intégrer son personnage





Monochromie



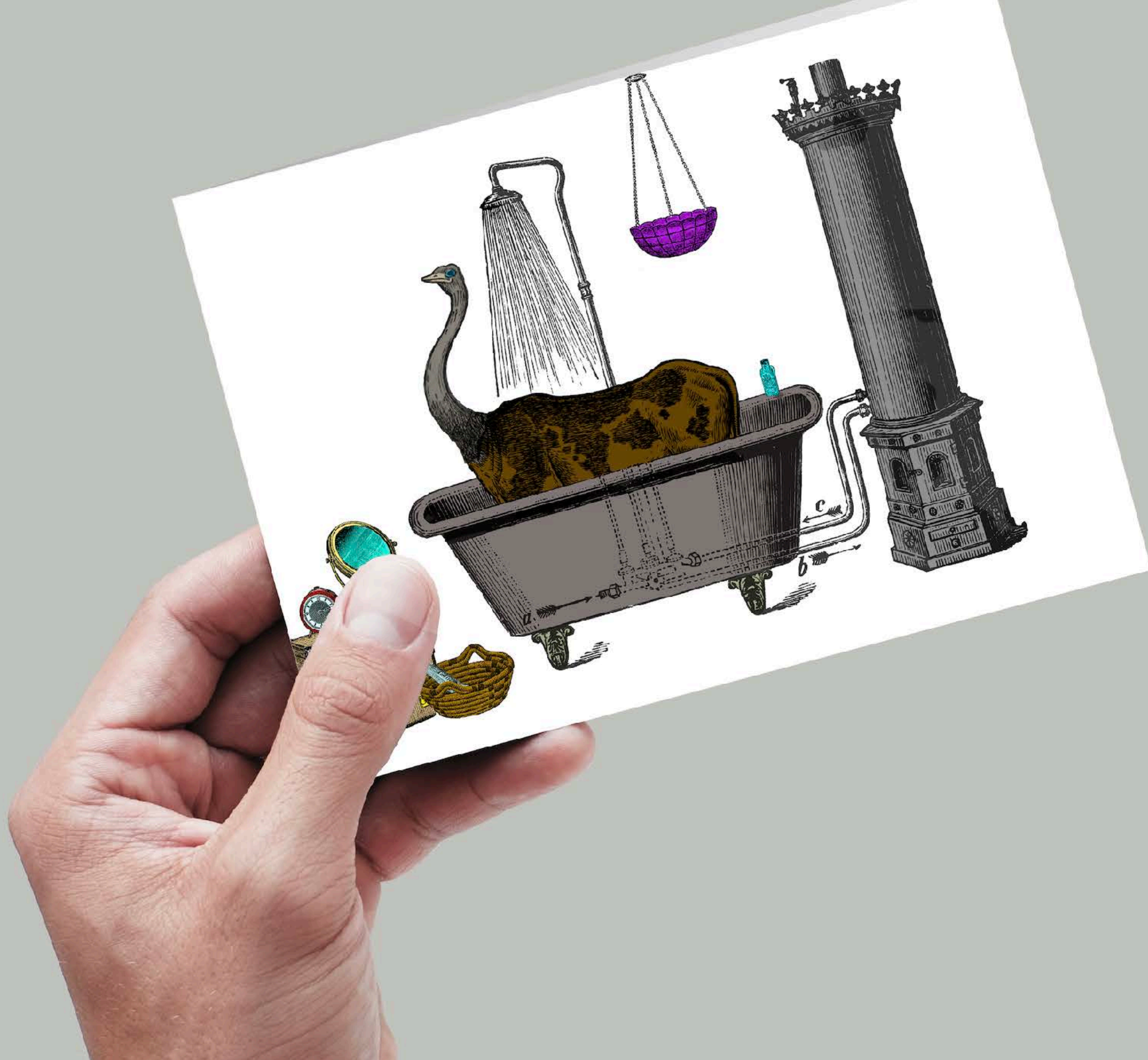


Colorisation









Mock-up

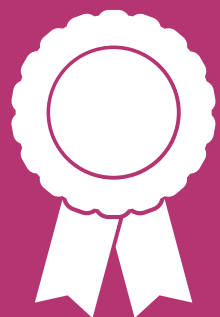




Mock-up



# >> Concours Fête de l'imprimerie - Édition 2021



>>> L' affiche a été  
récompensée par le Jury  
lors du concours

## Thématique du Concours

- Les Divertissements typographiques -  
Fonderie Deberny & Peignot
- **Concours national de graphisme**

L'affiche doit proposer une composition  
typographique moderne.

Cahier des charges à respecter  
(dimensions, mode colorimétrique,  
mentions textes et logos)

## Technique :

- Les (outils) Symboles (AI) & instances





# FÊTE DE L'IMPRIMERIE

SAMEDI 08 MAI 2021

10H - 12H

14H - 18H

MUSÉE DE L'IMPRIMERIE  
ARRÊT TRAM MÉDIATHEQUE

24 QUAI DE LA FOSSE  
- NANTES -

**ENTRÉE  
GRATUITE**

sam

8

mai

2021

entrée  
gratuite

# Fête de l'imprimerie

Musée de l'imprimerie

24 QUAI DE LA FOSSE - NANTES  
(ARRÊT DE TRAM MÉDIATHEQUE)

10h-12h

14h-18h



# >> Concours Fête de l'imprimerie - Édition 2022

>>> Le jury délibèrera au  
mois de mai.

## Thématique du Concours

- Polices de caractères variables
- **Concours national de graphisme**

L'affiche doit proposer une composition typographique moderne.

Cahier des charges à respecter  
(dimensions, mode colorimétrique,  
mentions textes et logos)

## Technique :

- Dégradés de formes (AI)

# Fête de L'imprimerie

entrée gratuite

*samedi 7 mai  
2022  
10 H-12 H  
14 H-18 H*

Musée de  
l'imprimerie  
Arrêt tram  
médiathèque  
*24 quai de la fosse  
Nantes*

VILLE DE  
**Nantes**

Musée  
de l'imprimerie  
de NANTES





# Buffet Gargantuesque

## Technique :

- Photomontage
- Bitmap
- Colorisation

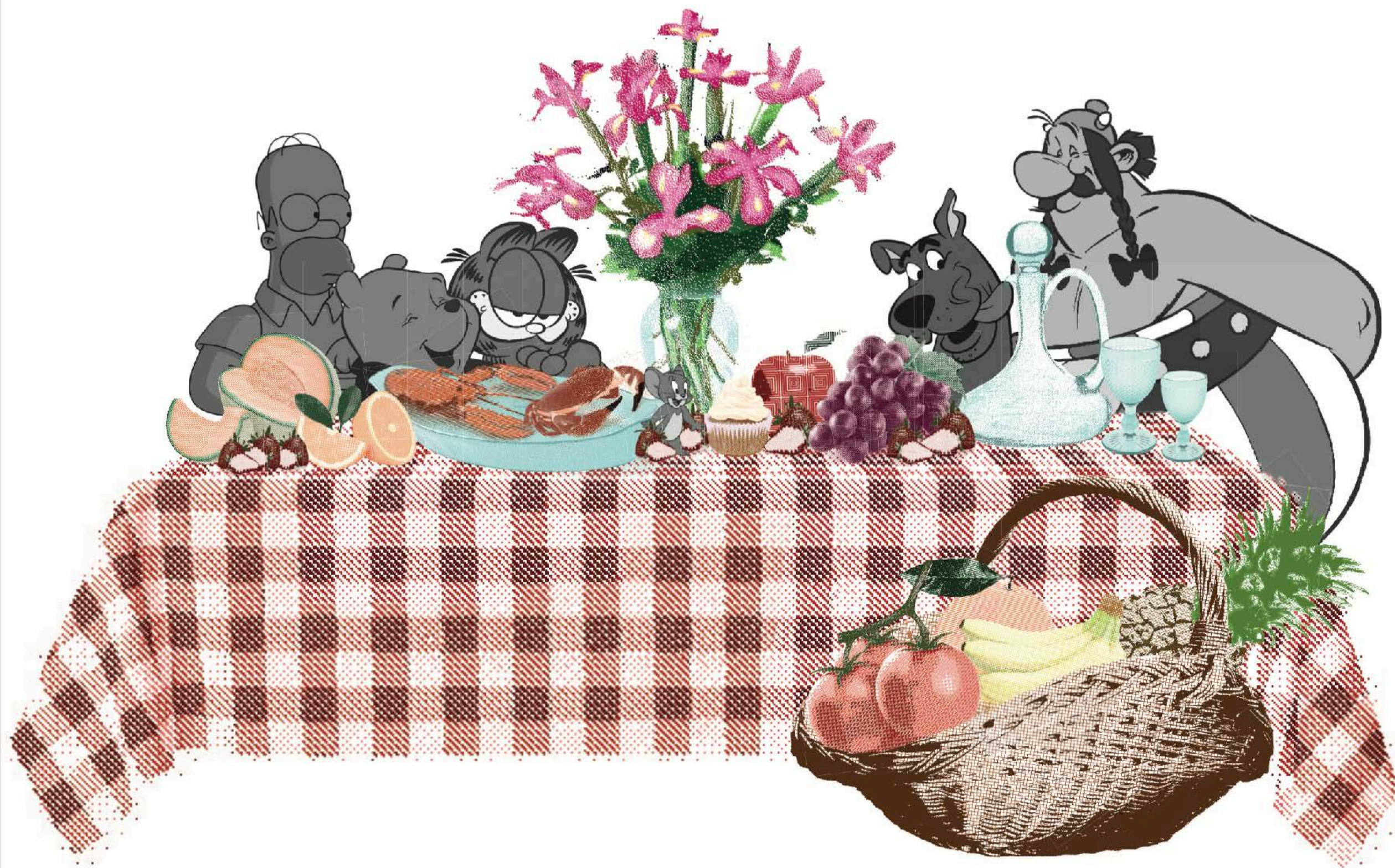


Exemples travaux élèves









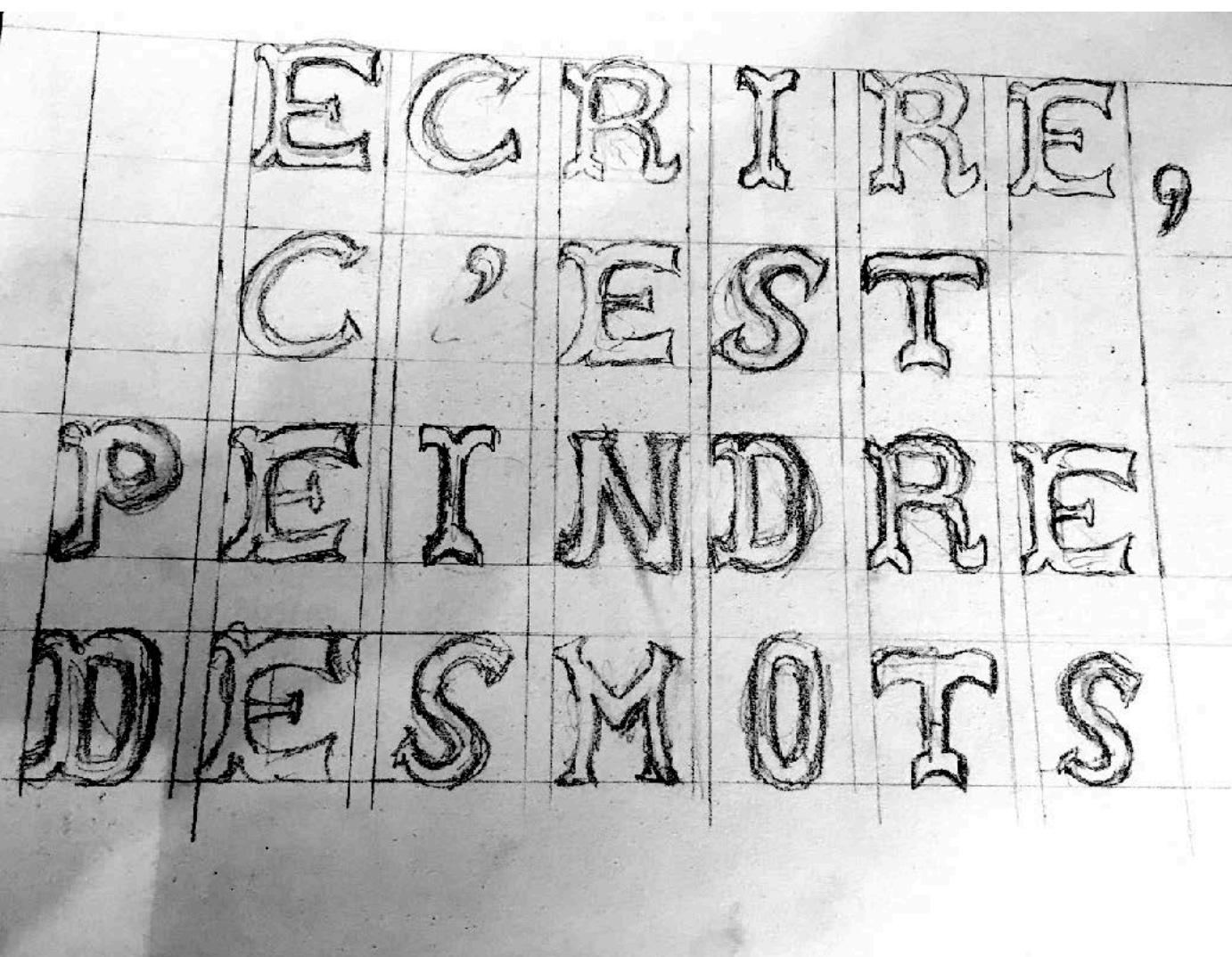




## Exercices typographiques

### Dessin préparatoire :

- Définir une largeur de caractère (chasse), une hauteur de capitale et une ligne de pied
- Encreur à l'aquarelle



ECRIRE  
C'EST  
PEINDRE  
DES  
MOTS



L'ART EST  
BEAU QUAND  
LA MAIN  
LA TÊTE ET  
LE CŒUR  
TRAVAILLENT  
ENSEMBLE.

L'ART N'EXIGE  
PAS DU TALENT  
MAIS DES OEUVRES

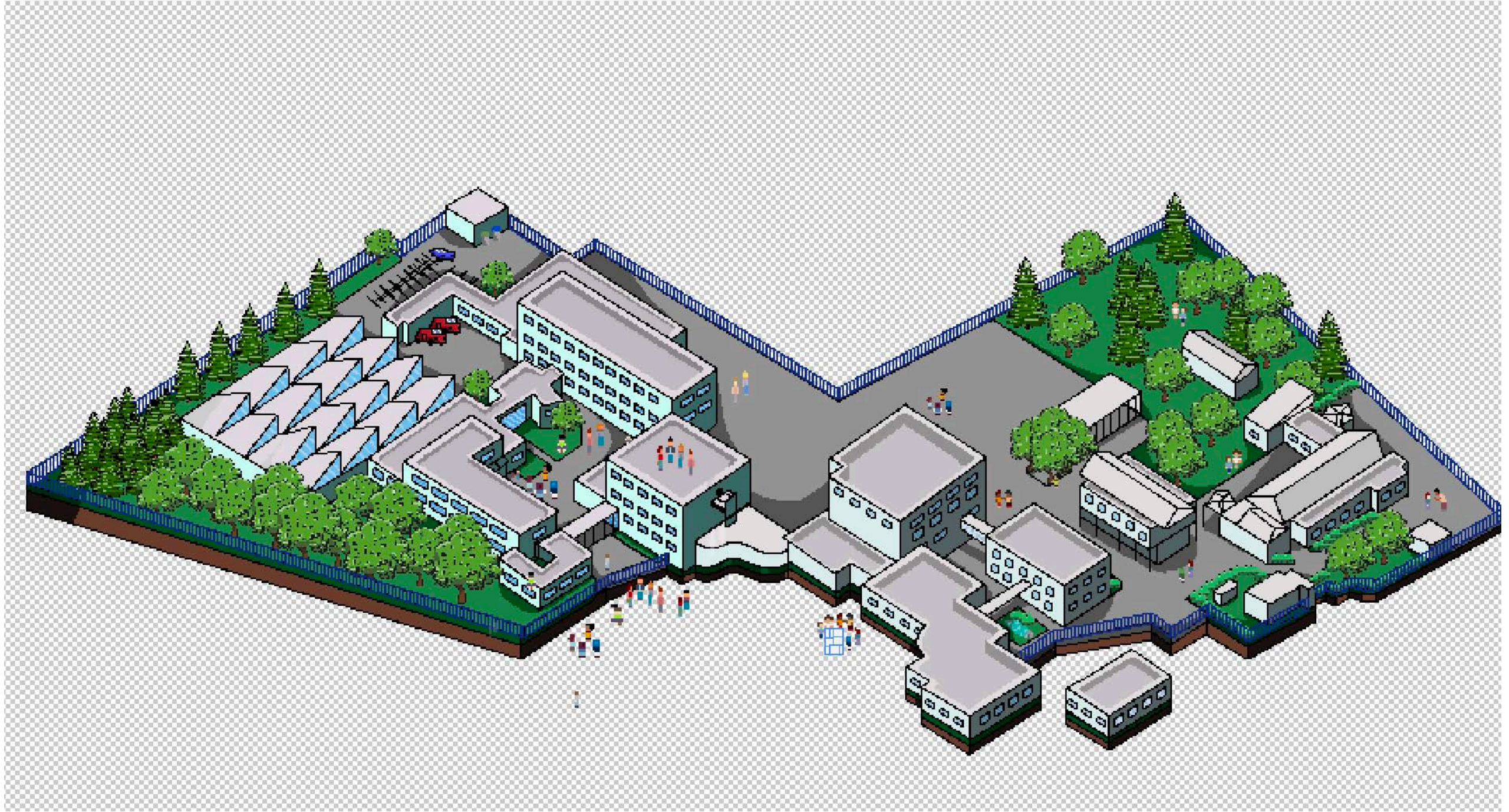




# Personnages en PIXEL ART



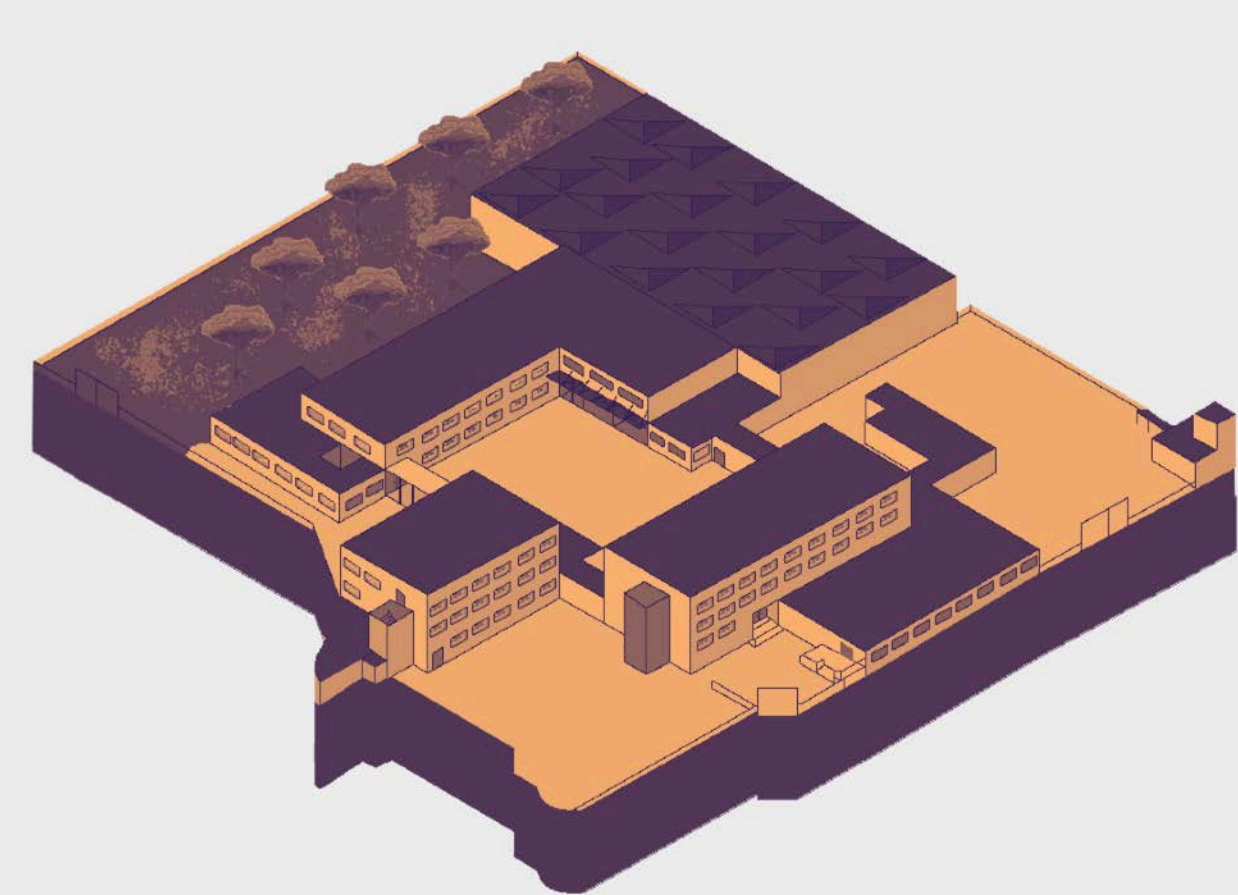




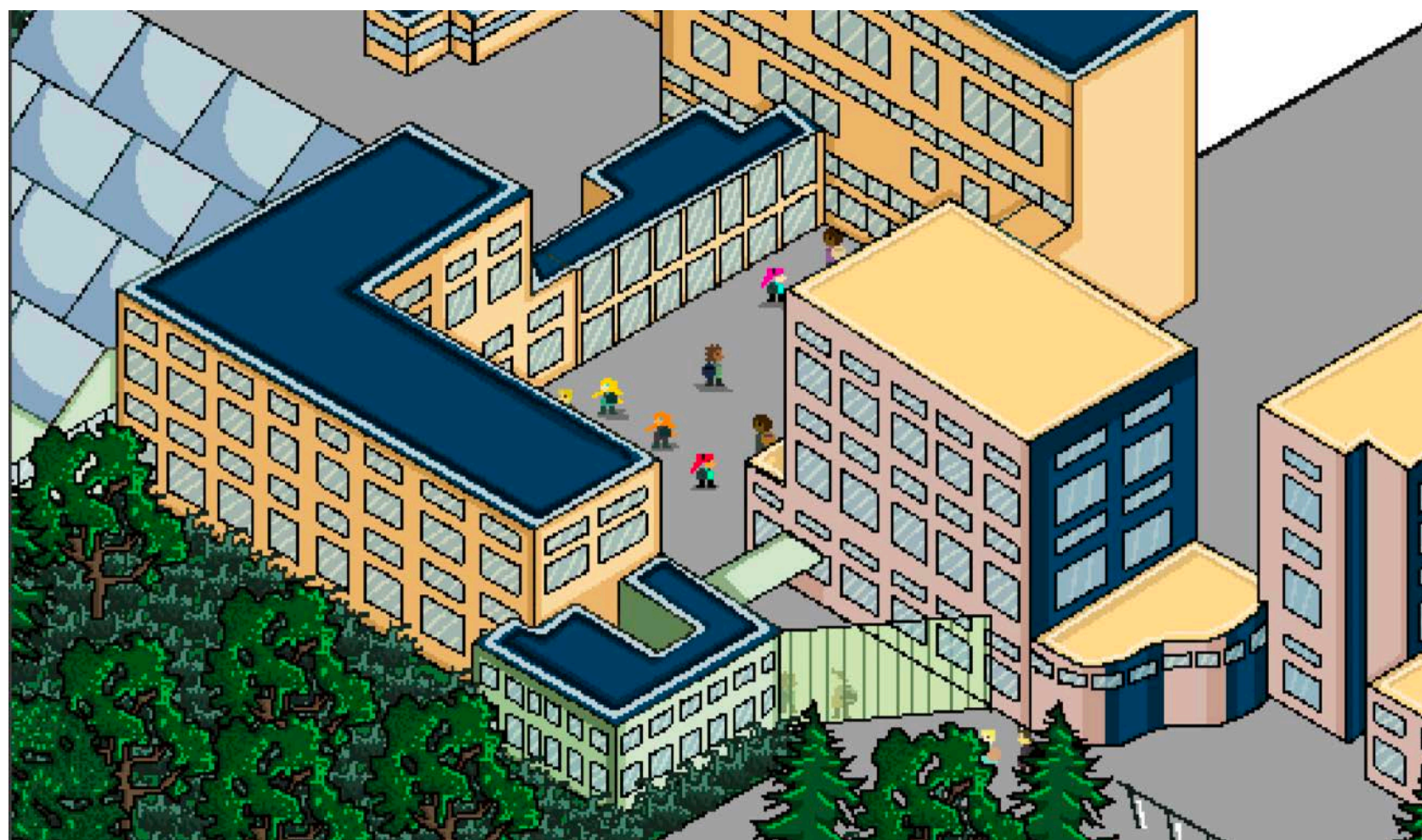
Vue ensembles et zooms

- Prise de vues des différents bâtiments au lycée et au collège
- Étude du plan d'architecture (plan de masse)
- Traduction des volumes sur une grille isométrique
- Réalisation des tracés en Pixel Art (PS)
- Définir sa gamme chromatique
- Colorisation en aplat
- Réalisation des détails (fenêtres, portes, toits-terrasses, portails...)
- Végétalisation
- Personnages
- Ombres portées





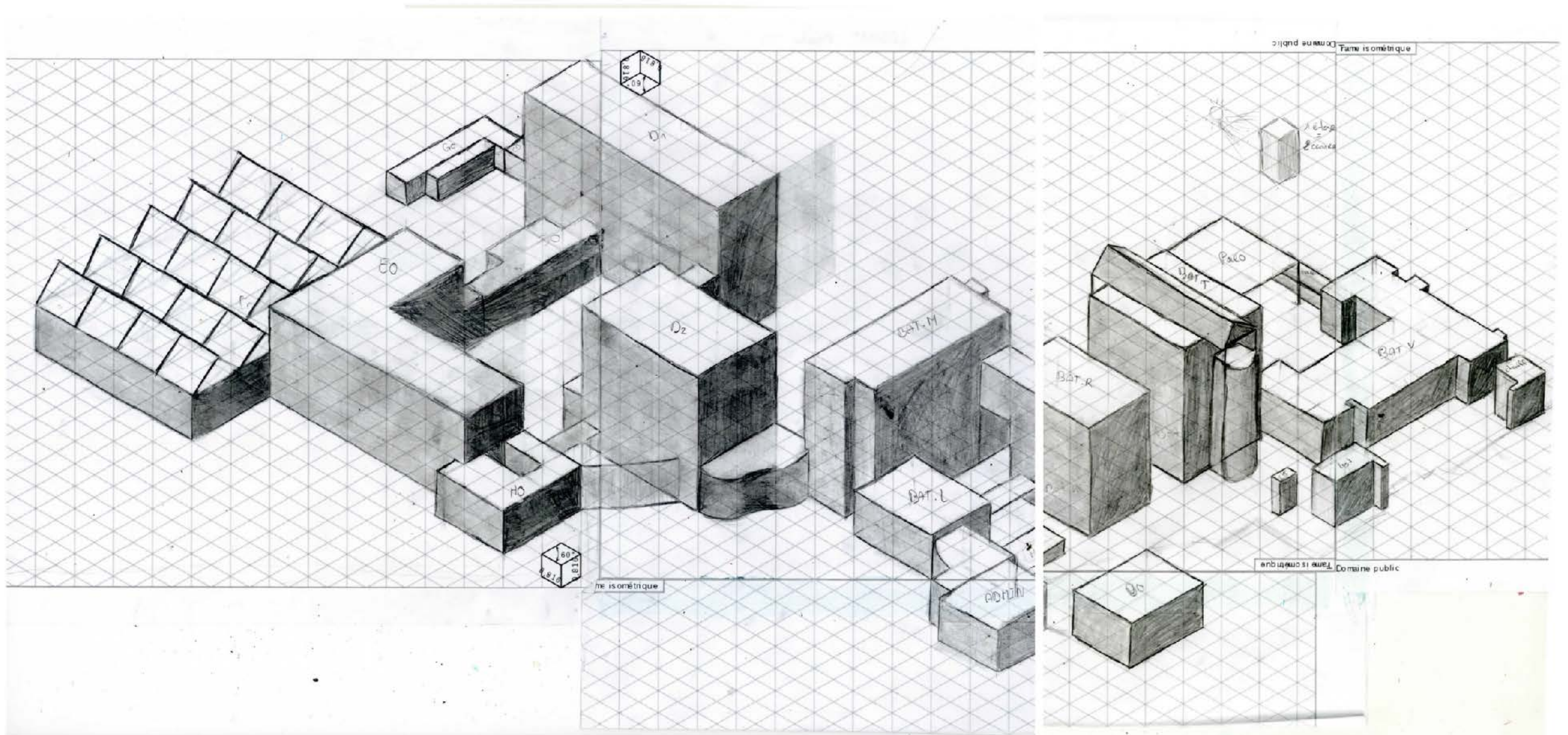








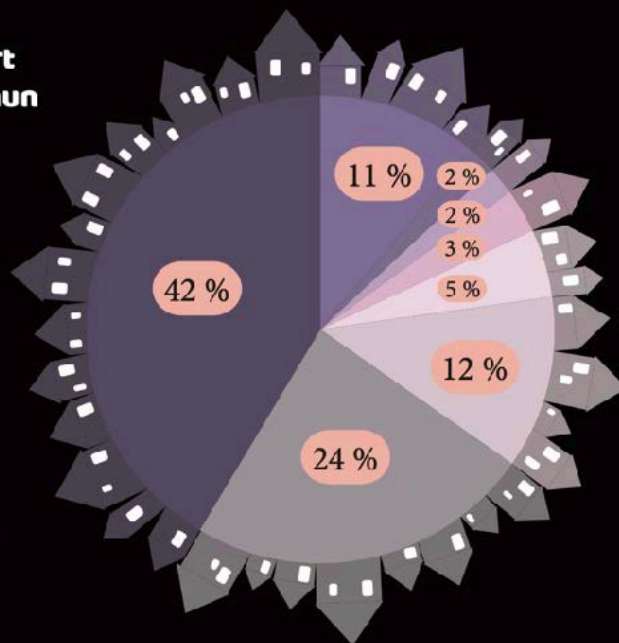
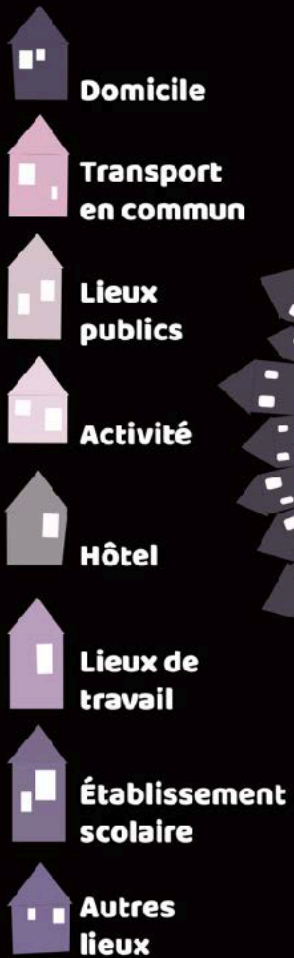
# La cité scolaire en PIXEL ART



Quelques étapes de travail

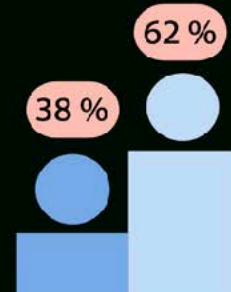


## Le méritent-elles ?

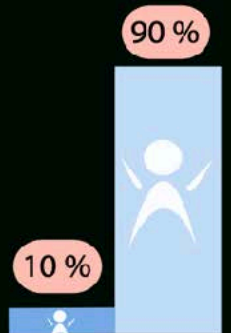


D'après notre source, 12% sur 2 167 femmes déclarent avoir été violées au moins une fois dans leur vie.

## Le méritent-elles ?



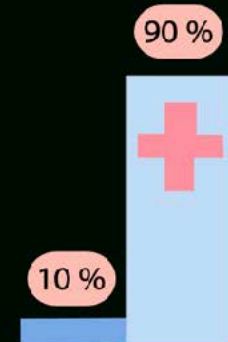
Proche



Association



Plainte



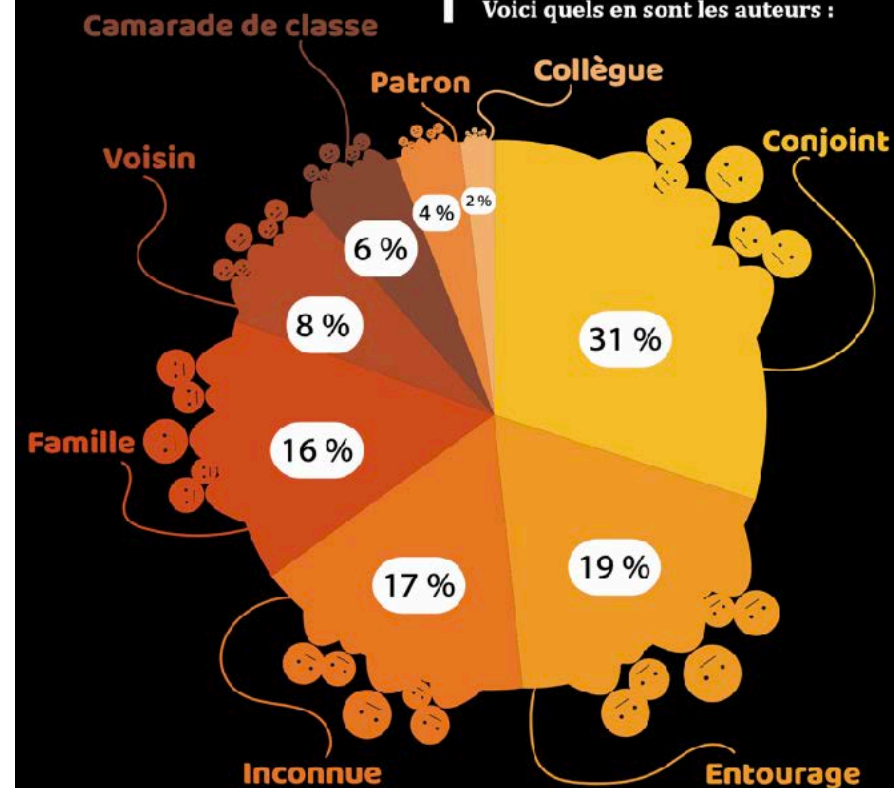
Suivi Médical

D'après notre source, 12 % sur 2 167 femmes déclarent avoir été violées au moins une fois dans leur vie. Voici à qui elles en parlent :

## Le méritent-elles ?



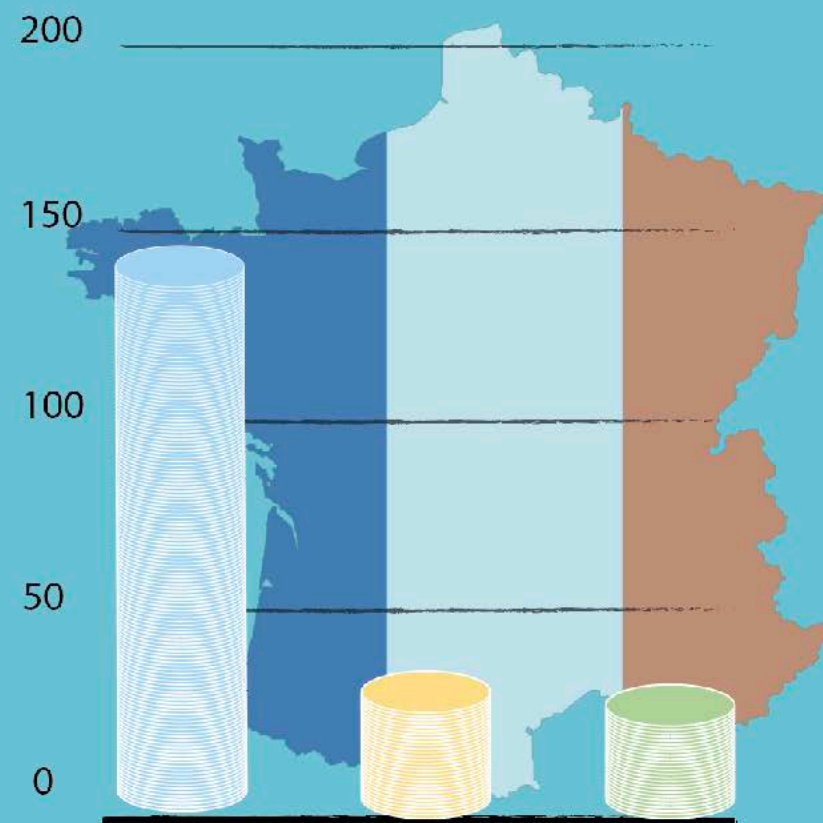
D'après notre source, 12% sur 2 167 femmes déclarent avoir été violées au moins une fois dans leur vie. Voici quels en sont les auteurs :



- Projet mené en cours de co-enseignement Maths / Enseignement professionnel.
- Travail sur les inégalités entre hommes et femmes.

- Choix de la thématique
- Recherches d'études liées à la thématique choisie (contenant des données brutes)
- Extraire des données pour en faire des graphiques statistiques
- Réfléchir au propos de l'affiche pour sensibiliser sur les inégalités observées
- Réaliser les éléments graphiques et la mise en page sur logiciels de PAO.
- Expliquer, justifier ses idées





Femmes



Hommes



Enfants

**Pourquoi y a t-il toujours autant de femmes tuées par leur conjoint ?**

**\*Chiffres correspondants aux meurtres constatés au sein du cercle familial par an en France en moyenne. (études réalisées de 2010 à 2014)**

[https://www.egalite-femmes-hommes.gouv.fr/wp-content/uploads/2015/10/Lettre\\_ONVF\\_8\\_-\\_Violences\\_faites\\_aux\\_femmes\\_principales\\_donnees\\_-\\_nov15.pdf](https://www.egalite-femmes-hommes.gouv.fr/wp-content/uploads/2015/10/Lettre_ONVF_8_-_Violences_faites_aux_femmes_principales_donnees_-_nov15.pdf)



**En quelle année les salaires seront-ils égaux ?**



**Hommes femmes**

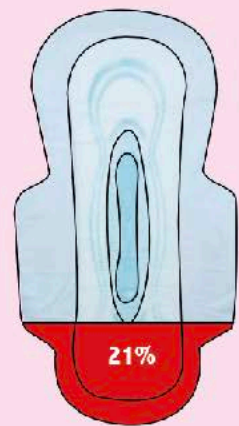
**2056**  
Dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor fermentum, enim integer ad vestibule volutpat.

D'après les sources de <https://www.inegalites.fr/>



## Les règles, un sujet encore tabou ?

**Quelles protections les femmes préfèrent-elles mettre durant leurs règles ?**



Études réalisées sur 1064 femmes âgées de 13 à 50 ans



+



Le sang des règles est censuré, détourné par les pubs et remplacé par un liquide bleu, jugé moins sale.

Les règles sont normales et font parties de la vie d'une femme et ne doivent pas être perçues comme dégoûtantes.

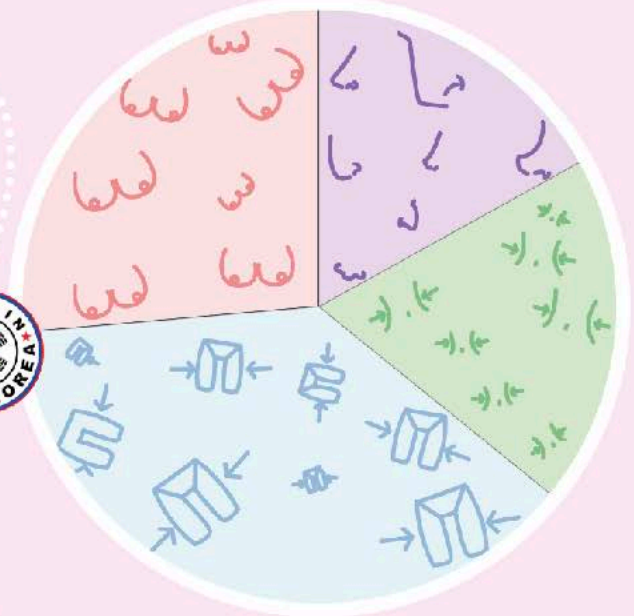
C'est ce qui permet la vie.

Le coût des protections en moyenne dans une vie est de 21 300 € et 8,1 % des femmes ne peuvent pas s'acheter de protections.

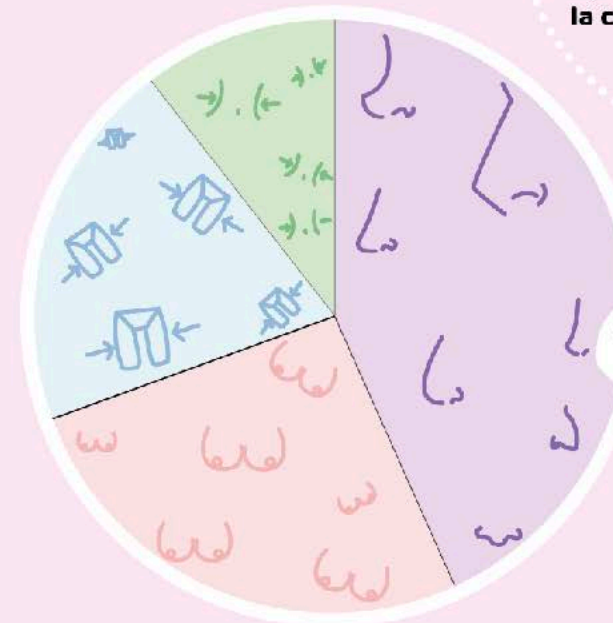
21% des femmes utilisent une protection externe alors que 25% en utilisent une interne. 79 % utilisent les deux.

## **Pour rentrer dans les normes de la société faut-il faire de la chirurgie?**

La Corée détient le record du taux le plus élevé en terme de chirurgie plastique. On dénombre 1 femme sur 5 à Séoul qui a eu recours au moins une fois à de la chirurgie esthétique et il en est de même pour les hommes.



Selon un sondage Yougov réalisé pour 20 Minutes en 2014, 8% des Français reconnaissent avoir déjà eu recours à la médecine ou à la chirurgie esthétique.







10 mai au 21 août  
2021

ENTRÉE GRATUITE



EXPOSITION DE PLASTICIENS

DALI • CÉSAR • BASQUIAT • BOURGEOIS

Le Centre  
Pompidou



# 01 Architexture

- Dessiner l'architecture en tracés vectoriels (Illustrator)
- Concevoir une végétation stylisée
- Définir une gamme chromatique et coloriser les formes en aplat (Illustrator)
- Concevoir son/ses outil(s) numériques > brushes (textures)
- Travailler les modelés, ombres et textures (Photoshop)



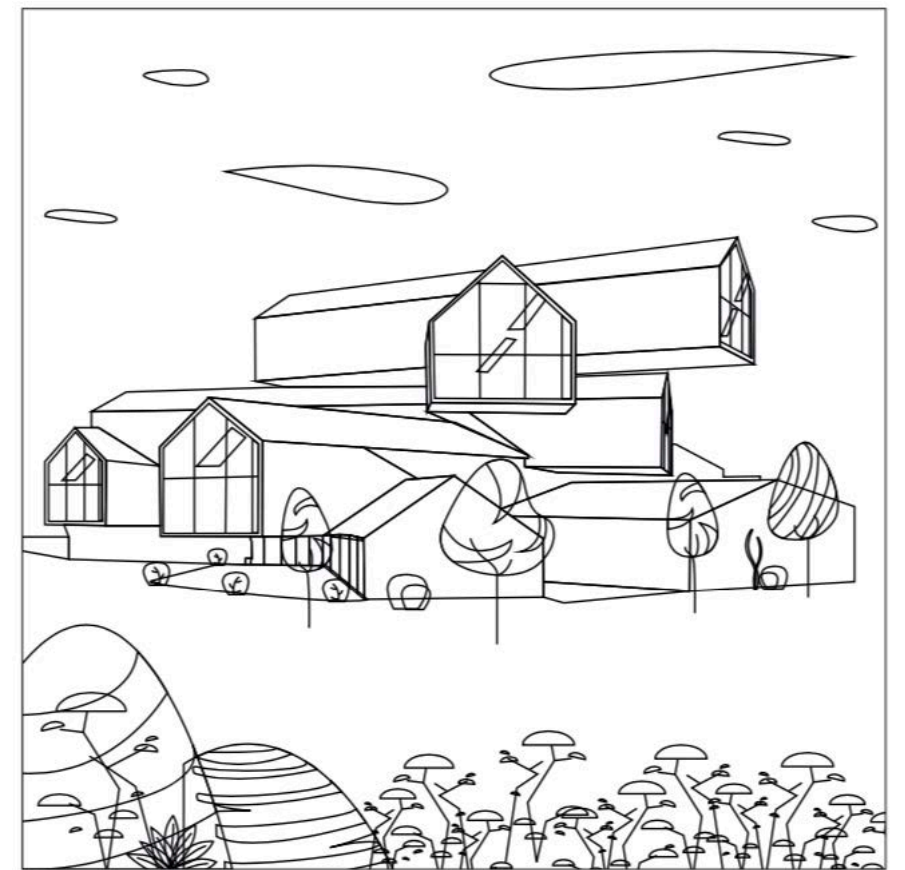




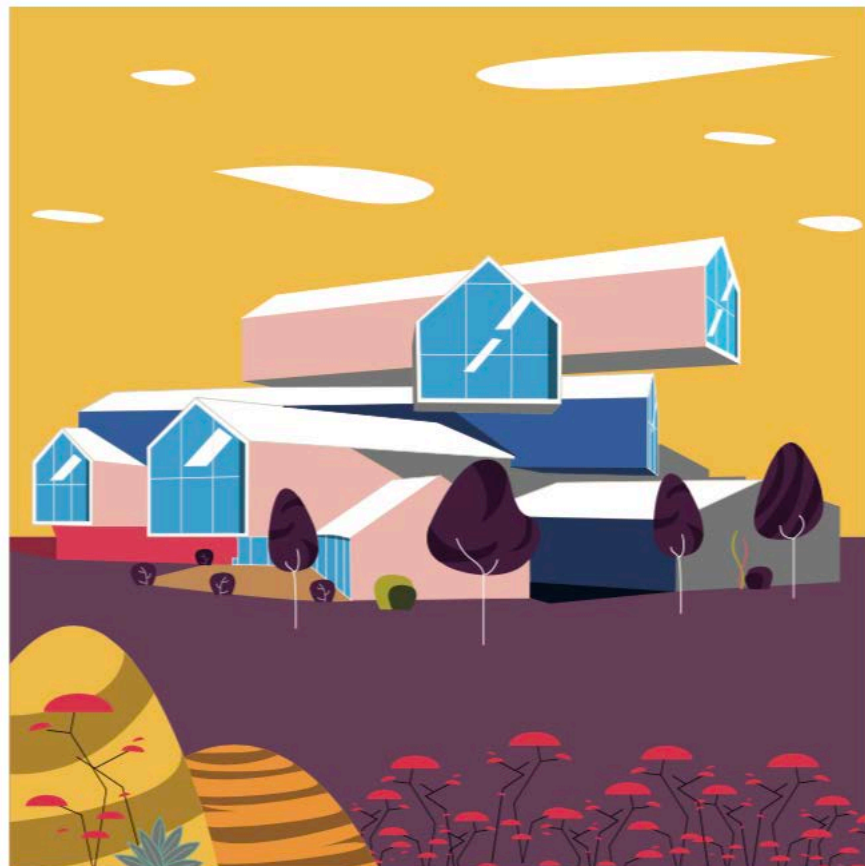




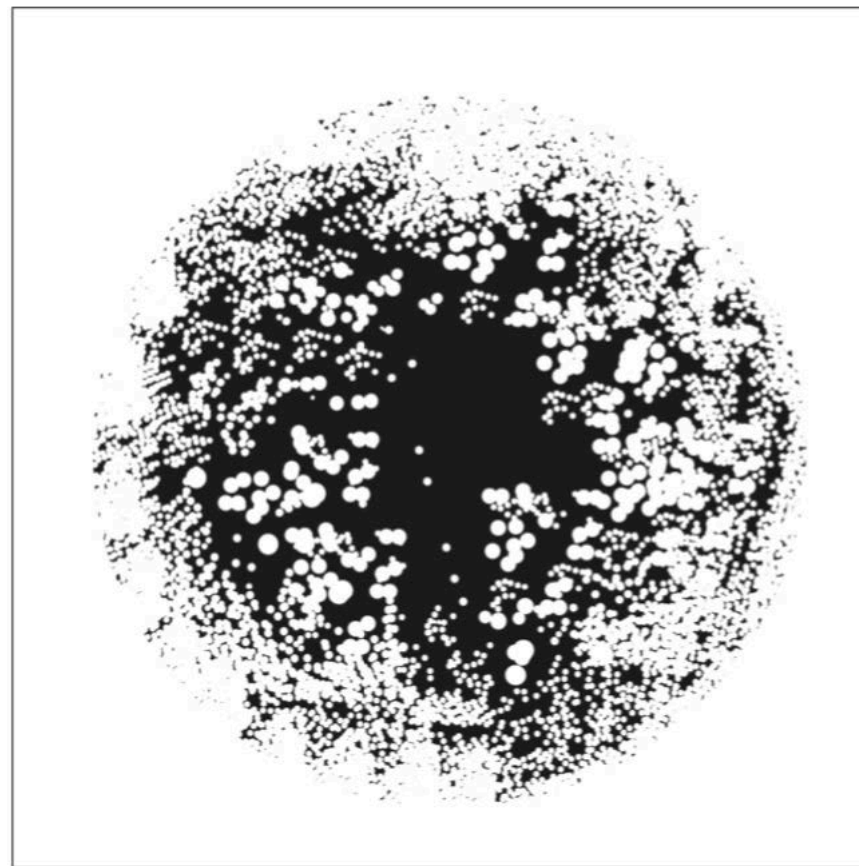
• Photo d'origine



• Tracés vectoriels + stylisation



• Colorisation en aplat

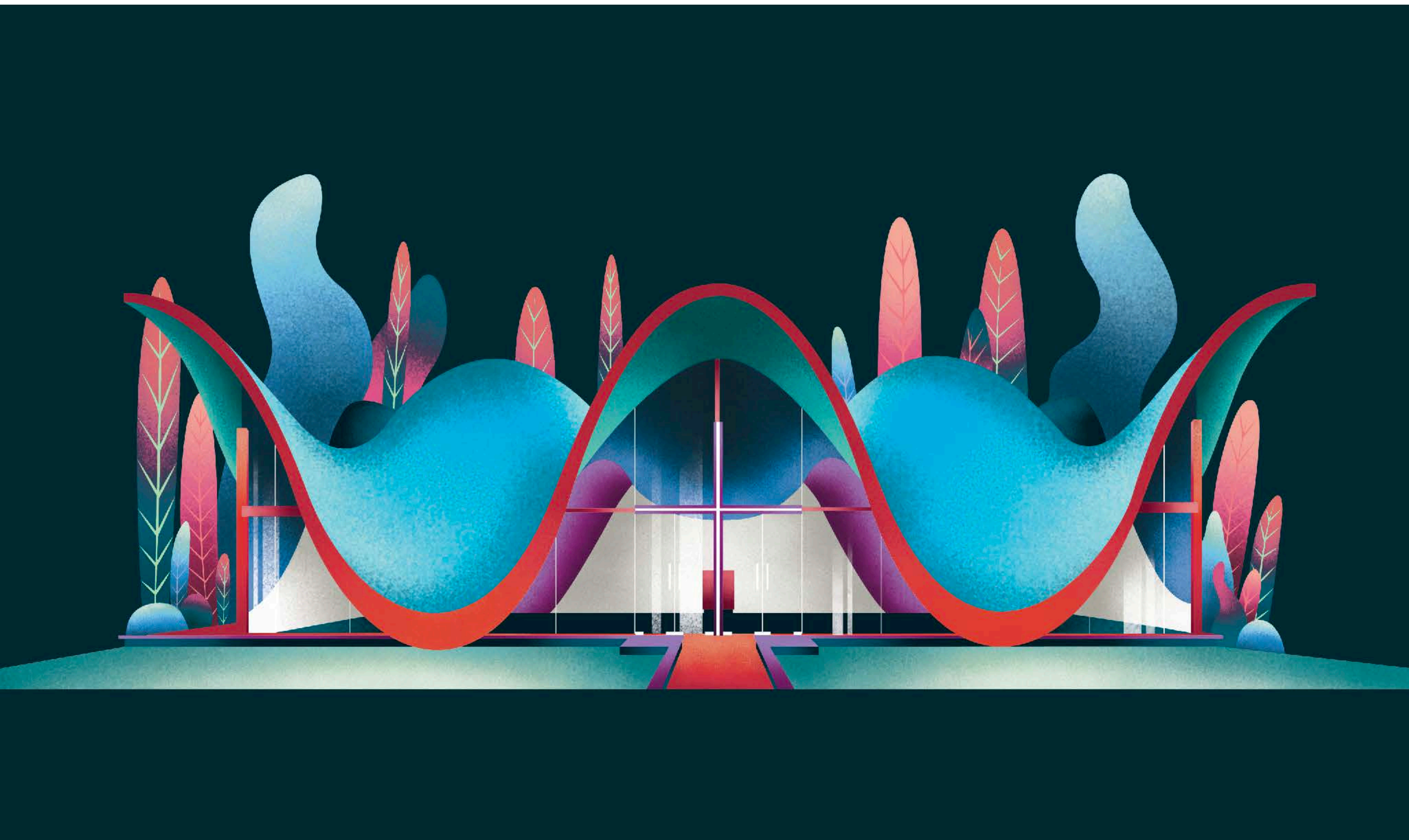


• Mise au point du brush



• Paramétrage du brush afin de travailler les textures, ombres...

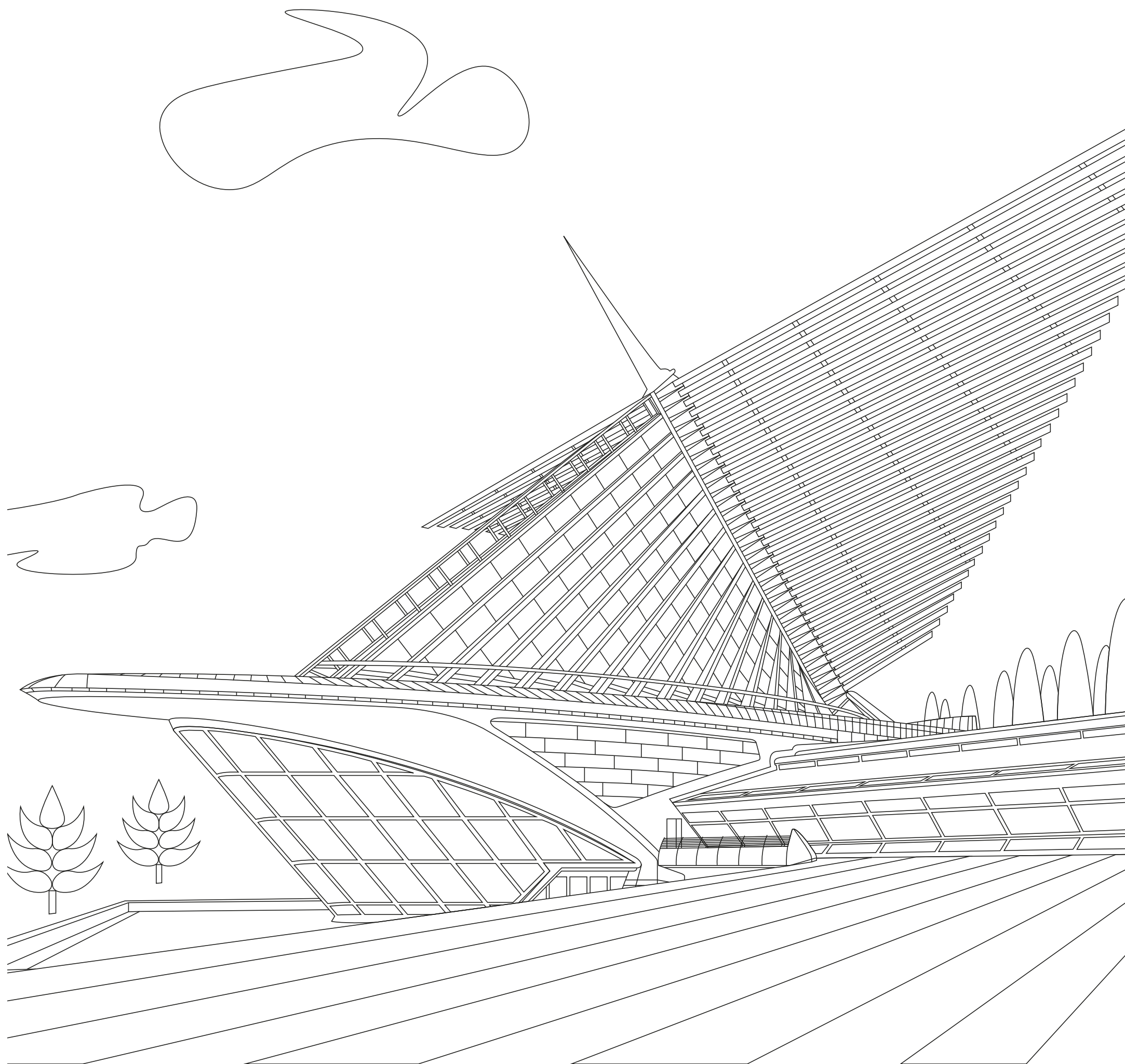








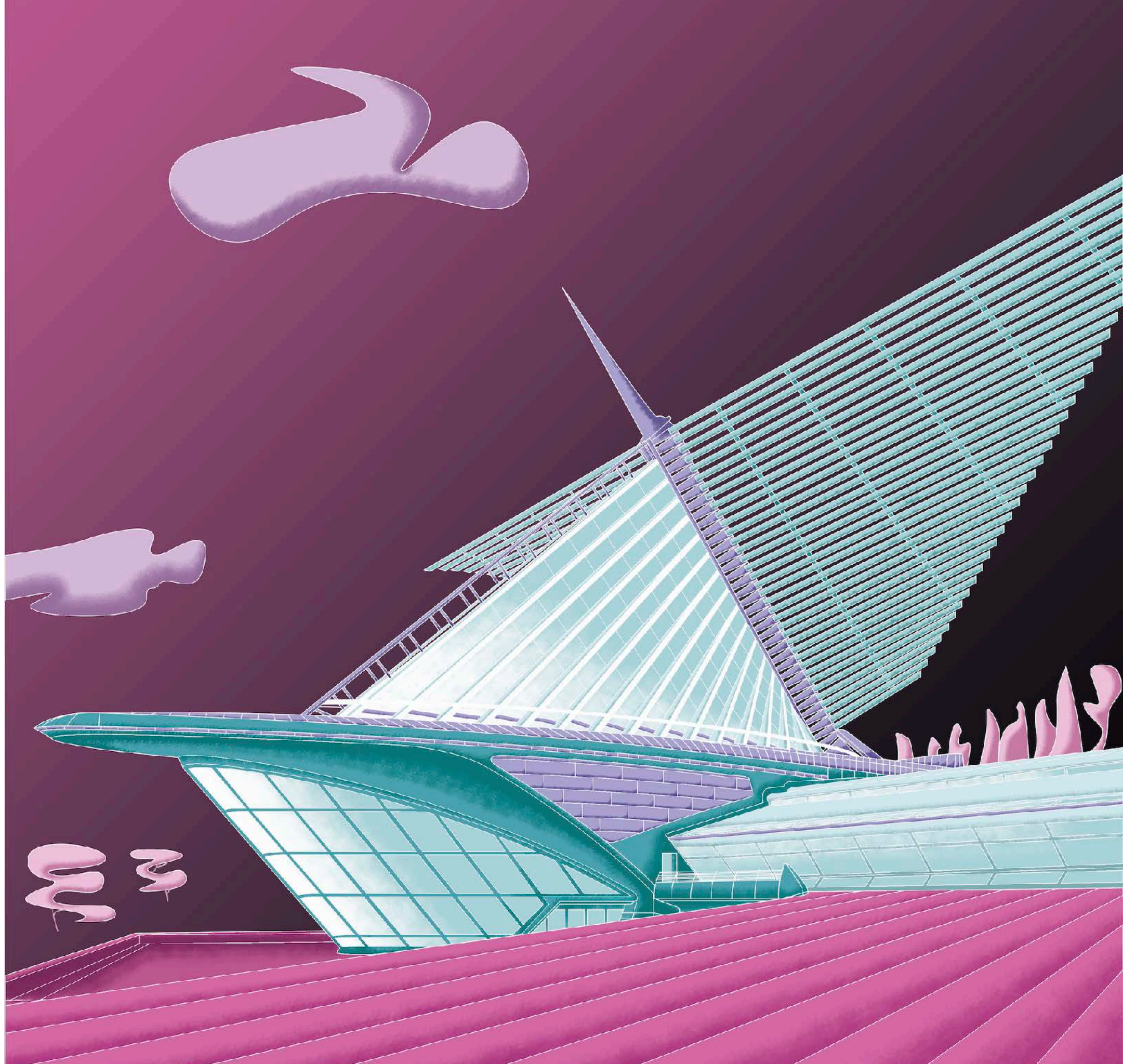




Tracés  
vectoriels



Illustrations  
finalisées



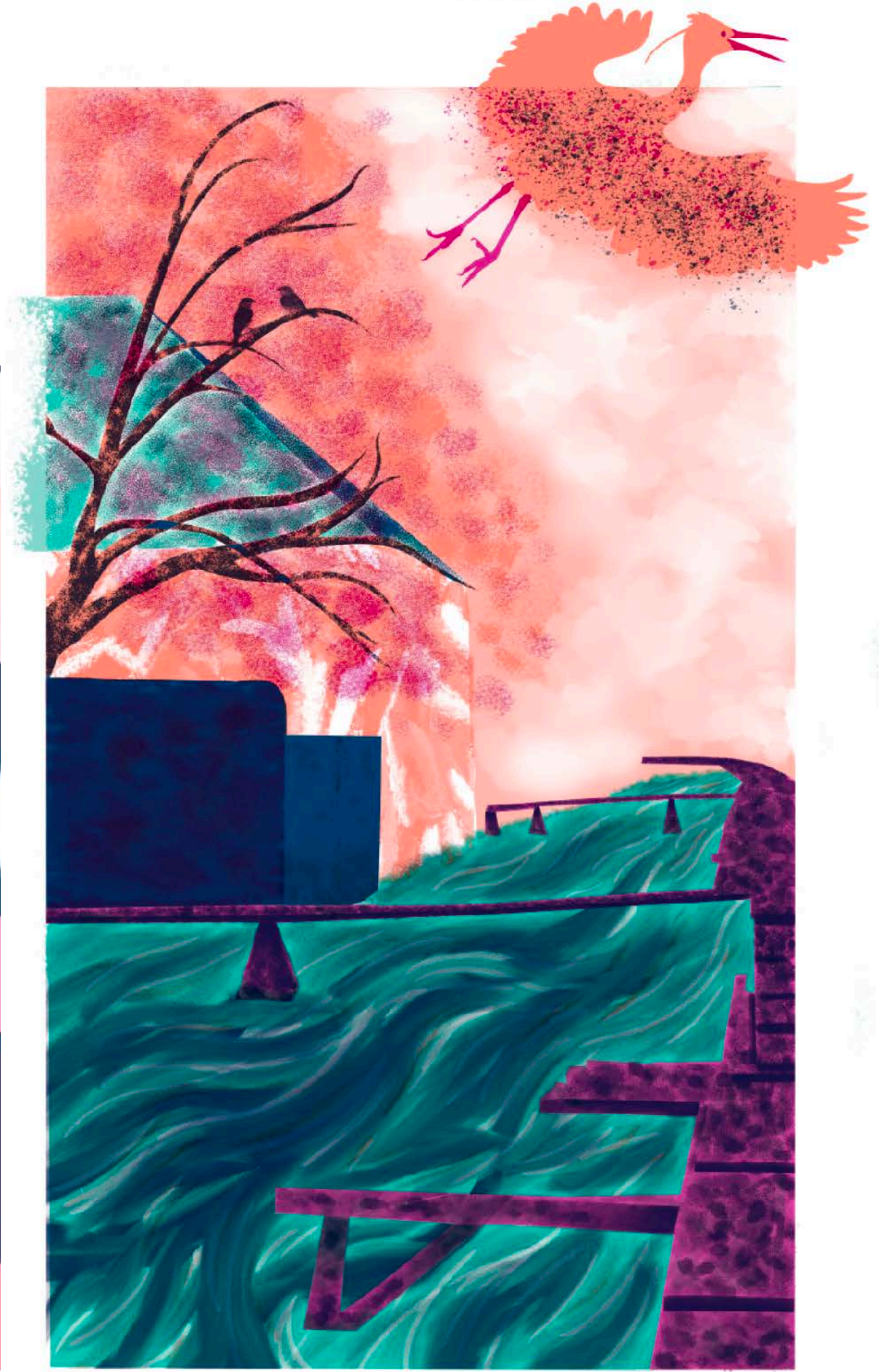


>>

Ici ou là

**Technique :**

- Multicouche





>>

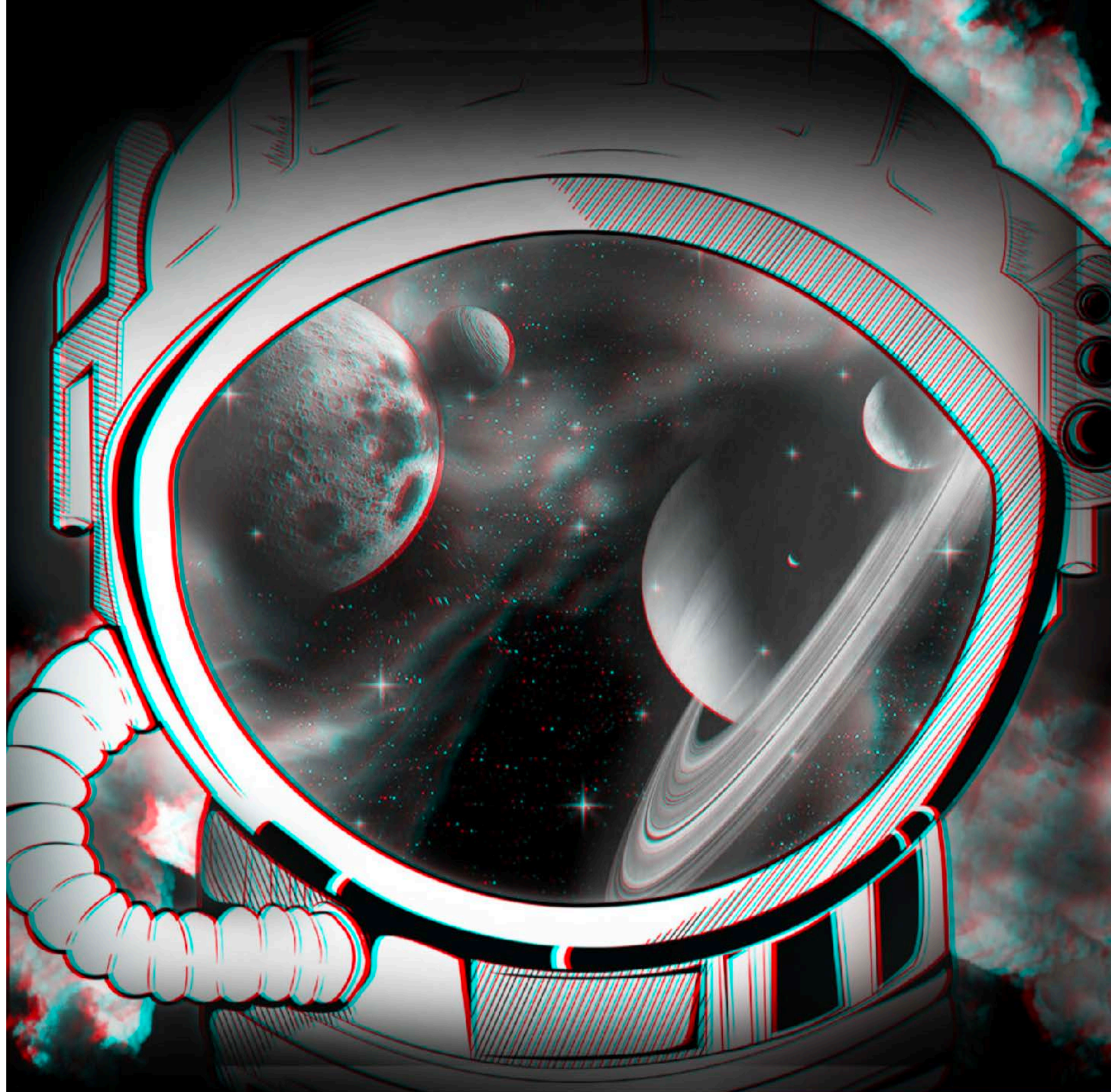
# Anaglyphe 2D/3D

## Technique :

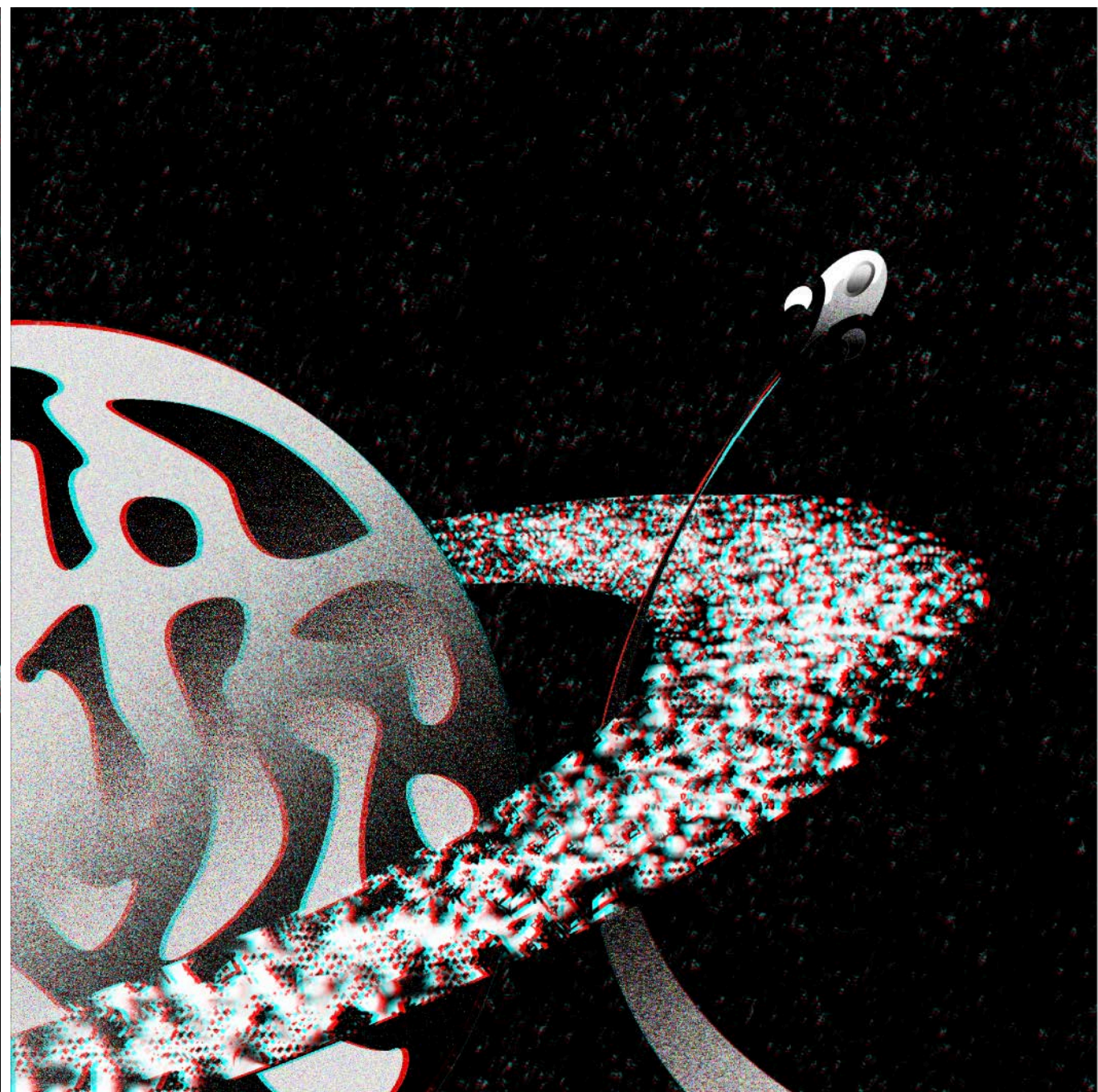
(Photoshop)

Travail avec des  
lunettes filtre rouge  
et bleu.

- Couches
- Travailler la  
profondeur :
  - plans,
  - décalage des  
calques



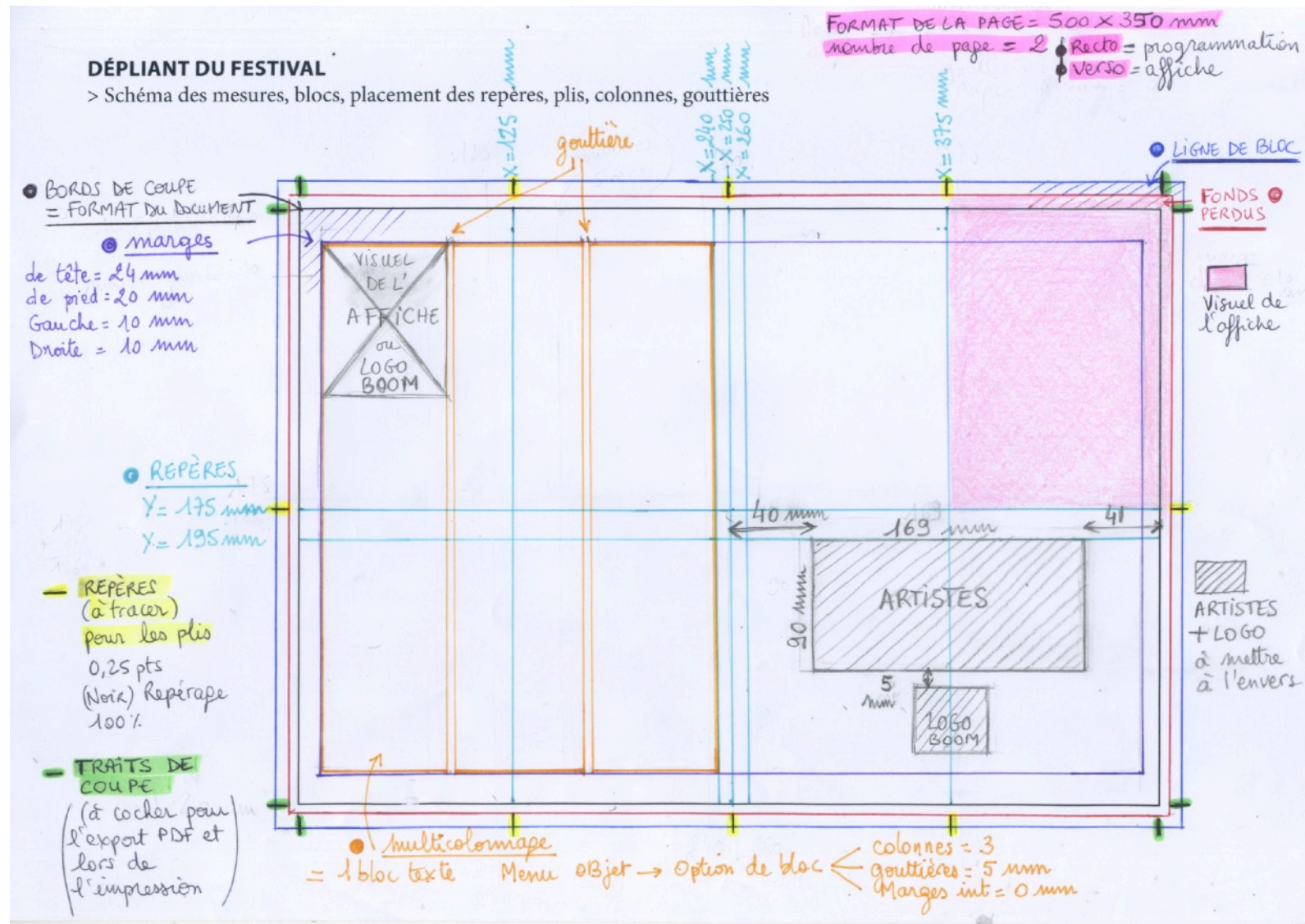








# Dépliant BOOM



Les élèves doivent concevoir un dépliant pour le Festival BOOM (festival de musiques psychédéliques).

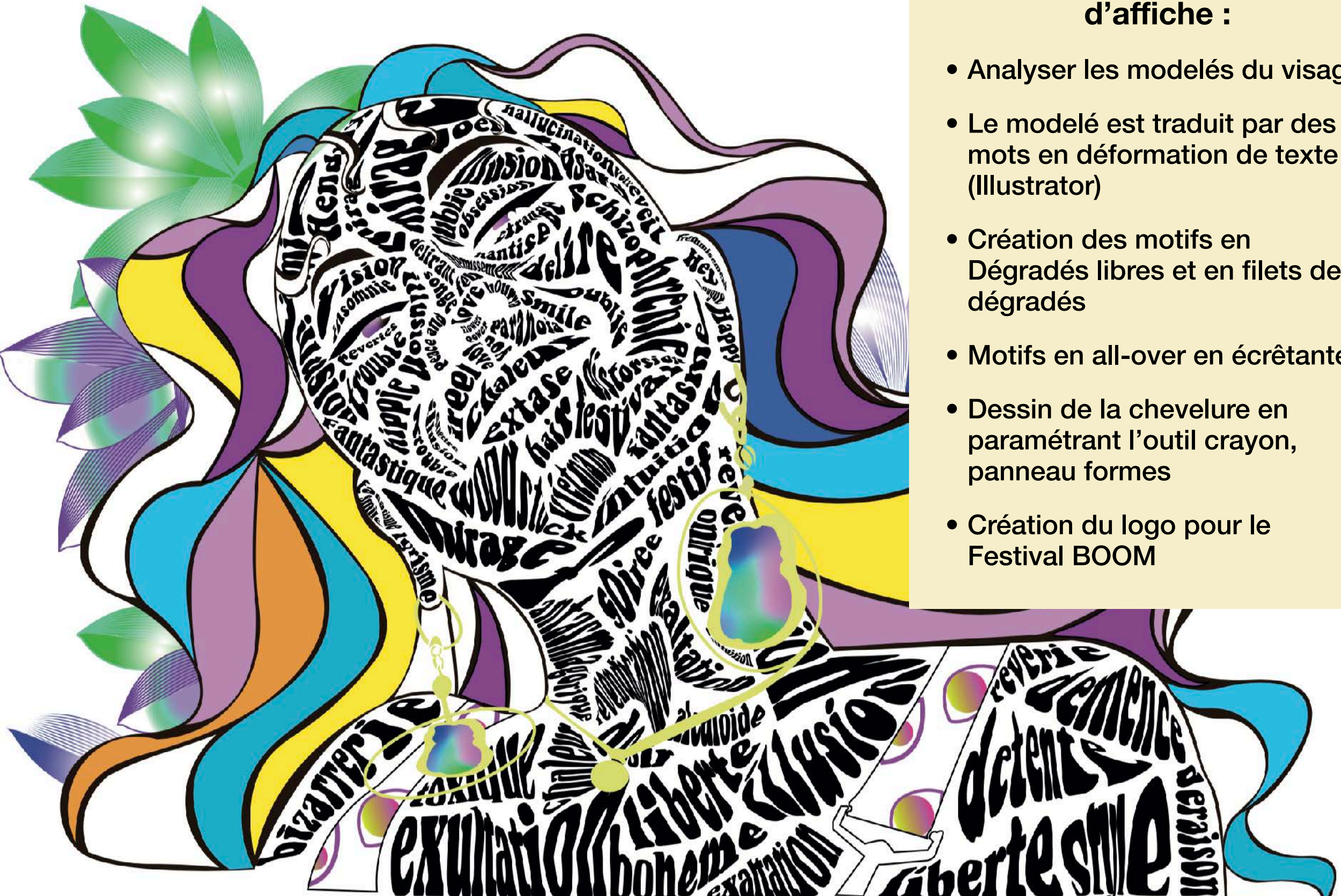
Celui-ci présente l'affiche du festival, les artistes, la programmation, les informations utiles...

## Travail de mise en page complexe :

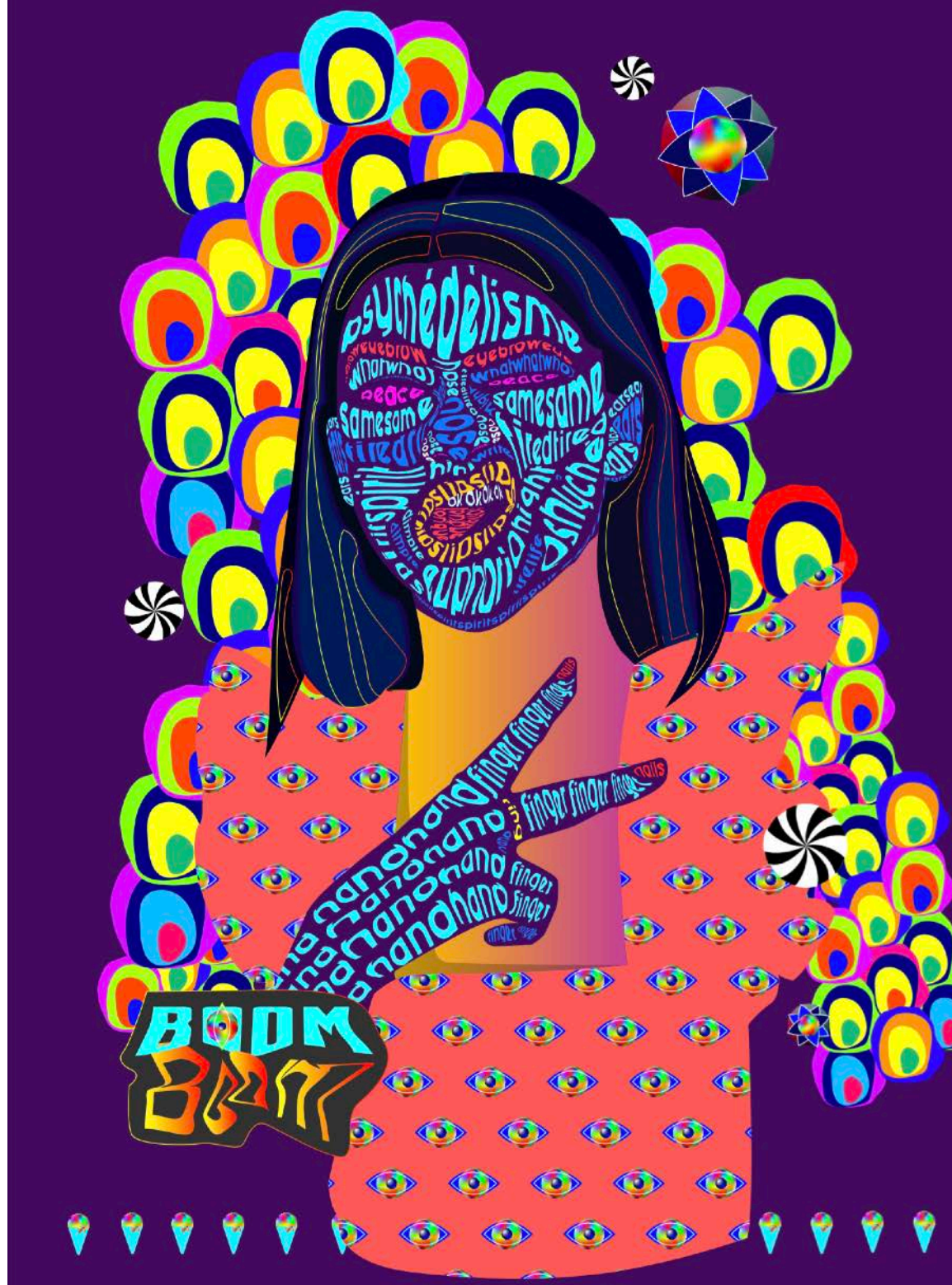
- Analyse de la structure d'un dépliant existant (dimensions, marges, multicolonnage, niveaux de lecture, fonds perdus, repères plis, repères de placement des blocs, gouttières...)
- Réalisation technique de la mise en page :
  - Script > automatisation de traitement d'image
  - Objets ancrés
  - Feuilles de styles (d'objet, de caractères, de paragraphes)
  - Feuilles de styles imbriquées



- Analyser les modelés du visage
- Le modelé est traduit par des mots en déformation de texte (Illustrator)
- Création des motifs en Dégradés libres et en filets de dégradés
- Motifs en all-over en écrêtante
- Dessin de la chevelure en paramétrant l'outil crayon, panneau formes
- Création du logo pour le Festival BOOM









# BOOM

DU JEUDI 22 JUILLET



EXPOSITION WALK THIS WAY / de sophie

Brandy

> LE LIEU UNIQUE / ENTRÉE LIBRE

EXPOSITION PSYCHÉDELIQUE

/ l'agenda secret d'une révolution culturelle

> MAISON DES HAUBAINS / ENTRÉE LIBRE

SALON HIP HOP / Luidji

> MAISON DES HAUBAINS - de 14h à 23h / ENTRÉE LIBRE

DU VENDREDI 23 JUILLET



VERNISSAGE EXPOSITION WALK THIS WAY / ouverture du festival avec dj chillyjay

> LE LIEU UNIQUE - 18h / ENTRÉE LIBRE

BATTLE DE DANSE JOUR 1

/ Transe, newstyle, house

> LE LIEU UNIQUE - 19h / DE 11 À 15€

AFTER : AFRIKA BAMBAATAA

> LE LIEU UNIQUE - 00h / ENTRÉE LIBRE

SAMEDI 24 JUILLET



BATTLE DE DANSE JOUR 2 / qualifications fin de finale 1vs1

> LE LIEU UNIQUE - 14h / 7€

BATTLE DE DANSE JOUR 2 / finales

> LE LIEU UNIQUE - 19h / DE 14 À 18€

AFTER / olli e teeba

> LE LIEU UNIQUE - 00h / ENTRÉE LIBRE

DIMANCHE 25 JUILLET



KOSH

> TNT - 10h30, 15h / À 6€ et 20h / À 10€, 23h / 10€

THE ROOKIES UNDERDOGS / + 1<sup>re</sup> partie

> L'ODYSSÉE - 15h30 / DE 5 À 10€

BUSDRIVER + RANDOM RECIPE + REMINGTON

> LE PÔLE ÉTUDIANT - 20h / ENTRÉE LIBRE

THE MOUSE OUTFIT / ultra light blazer

> LE PANNONICA - 21h / DE 11 À 15€

LUNDI 26 JUILLET



CONFÉRENCE «HIP HOP ET JAZZ, JAZZ ET HIP HOP» une histoire commune en mouvement

+ mixcity (mini concert)

> LE PÔLE ÉTUDIANT - 18h / ENTRÉE LIBRE

BLACKALICIOUS / smoke dza slimkid / Sedj nu mek

+ rezinsky

> STEREO LUX - 20h - de 15 à 22€

ANTON, LUCIO & LAPWASS / (l'animalerie)

Scoop & j.keuz + eli mc

> LE FERRAILLEUR - 20h30 - de 10 à 15€

«PSYCHE ALL STARS» / Damu the Pudemunk

Dj Heron x Dj Bassline

> LE REMORQUEUR - 02h / 3€ REQUIS

MARDI 27 JUILLET



OVERFLOW / (répétition publique)

> LE LIEU UNIQUE - 19h / ENTRÉE LIBRE

JOW + ALONZO + KSIR MAKIZA + END OF THE WEAK FINALE QUEST

> STEREO LUX - 20h - de 16 à 21€

«GUESS WHO'S BACK» / Dj kozi + dj freshhh

> LE REMORQUEUR - 02h / 3€

DU JEUDI 22 JUILLET



KOSH

> LE JAM - 17h30 / ENTRÉE LIBRE SUR RÉSERVATION

UZ + MURKAGE + CHILL BUMP + DIRTY DIKE + FLIPTRIX + UNDERKONTROL

> STEREO LUX - 20h / DE 20 À 25€

BROOKLYN

> LE CINÉMATOGRAPHE - 20h30 / DE 3 À 5€

JEUDI 23 JUILLET



CONFÉRENCE «PSYCHÉDELISME EN

EUROPE / quelles connexions entre artistes et actrices

»

> TREMPOLINO - 20h / ENTRÉE LIBRE

GAVLIN & OH BLIMEY / Akuanaru

(showcase) + cap oral

> LE FERRAILLEUR - 20h30 / DE 11 À 16€

BARON RÉTIF & CONCEPTION PÉREZ

/ + Baquent + damu the fudgemunk + Dela bouche + Pedro (la formule)

> LE FERRAILLEUR - 20h30 / DE 13 À 17€

CLÔTURE DU FESTIVAL / lord jazz + dj

BLOO

> LE LIEU UNIQUE (BAR) - 22h / ENTRÉE LIBRE

AFTER

> LE REMORQUEUR - 02h / 5€



TOUS LES DÉTAILS DE LA PROGRAMMATION : BOOMFESTIVAL.ORG

Pick up production

Chez Plo'h, 11 rue des olivettes, 44000 Nantes

02 40 35 28 44

contact@pickup-prod.com

BILLETTERIE

Les tarifs sont hors frais de location éventuels.

Billetière en ligne : boomfestival.org et www.digitak.com

Points de vente : réseaux France Billet (Fnac, Carrefour, Géant, Intermarché, Magasins U), Tickerraster (Auchan, E.Leclerc, Cultura, Cora) et sur place dans la limite des places disponibles.

Possibilité de réservations pour les groupes (structures ou individuels), à partir de 9 personnes : nous contacter.

BOOMFESTIVAL.ORG

22-29 JUILLET



BOOM

FESTIVAL DE MUSIQUE PSYCHEDELISME PLUS INFO SUR BOOMFESTIVAL.ORG

AFRIKA BAMBATAA • JOKE SMOKE DZA • FLIPTRIX • BLACKALICIOUS • DIRTYGIKE • BUSDRIVER • UZ • SLIMKID3 • DJNU • MARK • ALONZO • AKUANARU • ELAQUENT • CHILLBUMP • OLLIETEBA • MURKAGE • UNDERKONTROL • GAVLIN & OH BLIMEY • SCOOP & J.KEUZ • KOSH • DELABOUCHE • THEMUSEOUTFIT • LORDJAZZ • RANDOM RECIPE • DAMU THE FUDGEMUNK • ULTRA LIGHTBLAZER • OVERFLOW • REMINGTON • ANTON, LUCIO & LAPWASS (L'ANIMALIERIE) • PÉREZ • CONCEPTION • BARON RÉTIF • ELIMC • BATTLE OF OPSESSION • PEDRO (LA FORMULE) • DJ CHILLY JAY • KSIR MAKIZA • LUDJA • WASS • JOW • ALONZO • KSIR MAKIZA • END OF THE WEAK • THE ROOKIES

BOOM



## Refonte de l'identité d'un bar existant



La Cantine (Nantes) fait peau neuve pour devenir le New Jazz Club, un bar/cantine mettant à l'honneur les liens entre France et États Unis à travers les grandes figures noires du jazz.

L'enseigne (logo typographique), les panneaux de signalétique, le set de table, range-couvert, gobelet doivent être repensés pour l'identité de ce nouveau lieu.

- Expérimenter des techniques numériques prenant appui sur les productions photographiques du mouvement surréaliste
- Établir des concepts graphiques pour traiter les photos d'artistes Jazz
- Transposer le concept graphique choisi pour créer un logo typographique
- Mettre au point une charte graphique pour le lieu : signalétique, produits dérivés...
- Réaliser les mock up pour présenter l'identité du lieu au client afin d'obtenir la validation du projet.
- Mettre en page et justifier les choix et partis pris



## Sujet New Jazz Club

### LE COMMANDITAIRE

Le commanditaire est le **Voyage à Nantes**.

Pour l'été 2022, le Voyage à Nantes renouvelle l'identité graphique de plusieurs lieux du parcours. Il m'a donc été chargée de travailler sur la **CANTINE DU VOYAGE**, le lieu se transforme en bar de jazz pour l'été et change son appellation en **NEW JAZZ CLUB** pour rendre hommage aux grandes figures noires du passé occidental.



### LA DEMANDE

Réalisation de l'identité graphique de la **CANTINE DU VOYAGE** à Nantes qui sera mise sous forme de livret.

### AXE DE COMMUNICATION

« **Modulation, entre Figuration et Abstraction** »

Réflexion sur une identité visuelle pour aboutir à une charte graphique mélangeant l'époque du jazz et le surréalisme des années 20/30.

L'identité visuelle doit mettre en évidence une identité forte mêlant créativité, métissage des cultures afro-américaines et européennes.

## RECHERCHES ICONOGRAPHIQUES

Recherches iconographiques sur les figures du JAZZ, sur le surréalisme et des polices de caractères.

### ARTISTES :

**Nat King Cole**  
1919-1965

Pianiste, chanteur  
américain

**Cab Calloway**  
1907-1994

Chef d'orchestre,  
chanteur  
américain

**Joséphine Baker**  
1906-1975

Chanteuse,  
danseuse, actrice  
américaine

**Louis Armstrong**  
1901-1971

Trompettiste, chanteur  
américain  
**Surnom** : « Dippermouth »,  
« Satchmo » et « Pops »

**Duke Ellington**  
1899-1974

Pianiste, compositeur  
américain

### SURRÉALISME :



### Typographie :

**ATLAS**

**VIODE**  
Bifur

**BLOC**  
Floride

**HELIOS**

**DUNES**  
Acier noir

**TITAN**



## PISTES DE TRAVAIL

Réalisation de 3 propositions de principes graphiques de surréalisme sur des personnalités du Jazz afro-américain

### • Techniques utilisées : Filtres + Brush

1. Tourbillon
2. Galerie des filtres : Emballage plastique
3. Brush de temps en temps pour les filtres



### • Idée et pertinence du sujet :

J'ai eu pour idée de jouer sur un effet plastique au niveau des vêtements et autres, un effet de difformité au niveau des visages. L'effet plastique rappelle grandement les publicités de l'époque, très lisse et brillant. J'ai principalement focalisé l'effet sur le visage des artistes, dans le simple but d'accentuer leurs expressions.



### • Lien :

Cela est en lien avec le surréalisme et le jazz car les effets plastiques donnent une impression de photos prises avec un appareil cassé ou avec une sorte de film devant l'objectif.

De plus, les fortes expressions sont aussi le symbole du jazz.

## PLASTIC EXPRESSION



## UN FLOU DIFFORME



### • Lien :

Cela est en lien avec le surréalisme et le jazz car ils sont représentés comme quelque chose d'intrigant et de non parfait, de flou.



### • Techniques utilisées : Filtres + Brush

1. Zigzag
2. Sphérisation
3. Brush sur le filtre Zigzag pour donner cet effet de flou

### • Idée et pertinence du sujet :

J'ai eu pour idée de jouer sur un effet de flou et de difformité peu visible pour donner l'impression d'une photographie prise sur l'instant. Elle n'est donc pas « parfaite » mais elle paraît au moins plus authentique.





## DÉCHIRURE

### PROPOSITION CHOISIE

### STRUCTURE GRAPHIQUE



#### Argumentation :

Pour la structure des panneaux, j'ai décidé de donner un style structuré qui fait contraste avec mon principe graphique de la déchirure. J'ai repris la même forme que ma première proposition car je trouvais qu'elle s'harmonisait bien avec ma police et les effets déchirés. Je suis restée dans des couleurs moins vives pour laisser ressortir la feuille déchirée mais j'ai aussi fait un contraste de couleur entre chaud et froid. Je trouvais que le beige terne rappelait du papier ancien et on peut alors le relier avec les années 20-30.

### GAMMES DE COULEURS

#### Pantone



Pantone  
5497 C



Pantone  
4535 C

#### RVB



R : 115  
V : 149  
B : 154  
#729599

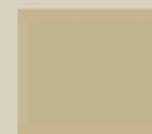


R : 206  
V : 190  
B : 147  
#cdbe93

#### CMJN



C : 58  
M : 28  
J : 34  
N : 9  
#729599



C : 21  
M : 21  
J : 46  
N : 4  
#cdbe93

## LES INTERDITS

Un logo ne doit pas changer de forme, de couleur ou de taille sauf si demandé, ce sont les interdits.

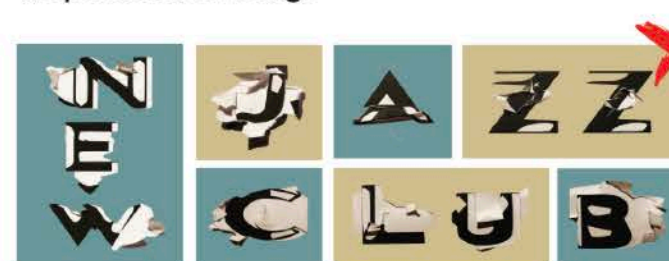
#### Ne pas changer les couleurs



#### Ne pas changer la police



#### Ne pas déformer le logo



#### Ne pas supprimer des éléments



#### Ne pas changer la disposition des éléments



Le logo sans le fond peut être gardé comme cela pour certains produits dérivés





## Mockup lieux



Mockup Enseigne



Mockup Bar

## Mockup Panneau Entrer



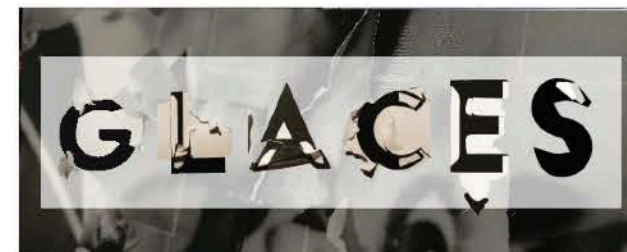
Mockup PANNEAUX

Mockup  
Panneau Bar



Mockup  
Panneau Dessert

Mockup  
Panneau Tickets



Mockup  
Panneau Glaces

Mockup  
Panneau Toilette



Mockup  
Panneau Librairie